



Dossier de presse

2020
2023



Édito

« La Fondation offre au groupe EDF l'opportunité d'élargir son domaine de responsabilité sociale et environnementale, au-delà de ce qu'il engage déjà par ses activités propres.

Aujourd'hui, l'aspiration est forte à un nouveau partage de responsabilités entre la sphère publique, celle de l'entreprise et l'initiative citoyenne. On attend d'un Groupe comme EDF qu'il prenne part à la résolution des défis environnementaux et sociaux. En mettant des moyens financiers, technologiques et humains au service des initiatives associatives, portées par la société civile, pour augmenter leur impact, le Groupe, à travers la Fondation, exprime d'une autre manière ses engagements à l'égard des territoires où il opère.

La Fondation permet également de traduire autrement les valeurs de l'entreprise, de rassembler et de renforcer l'engagement des salariés ».

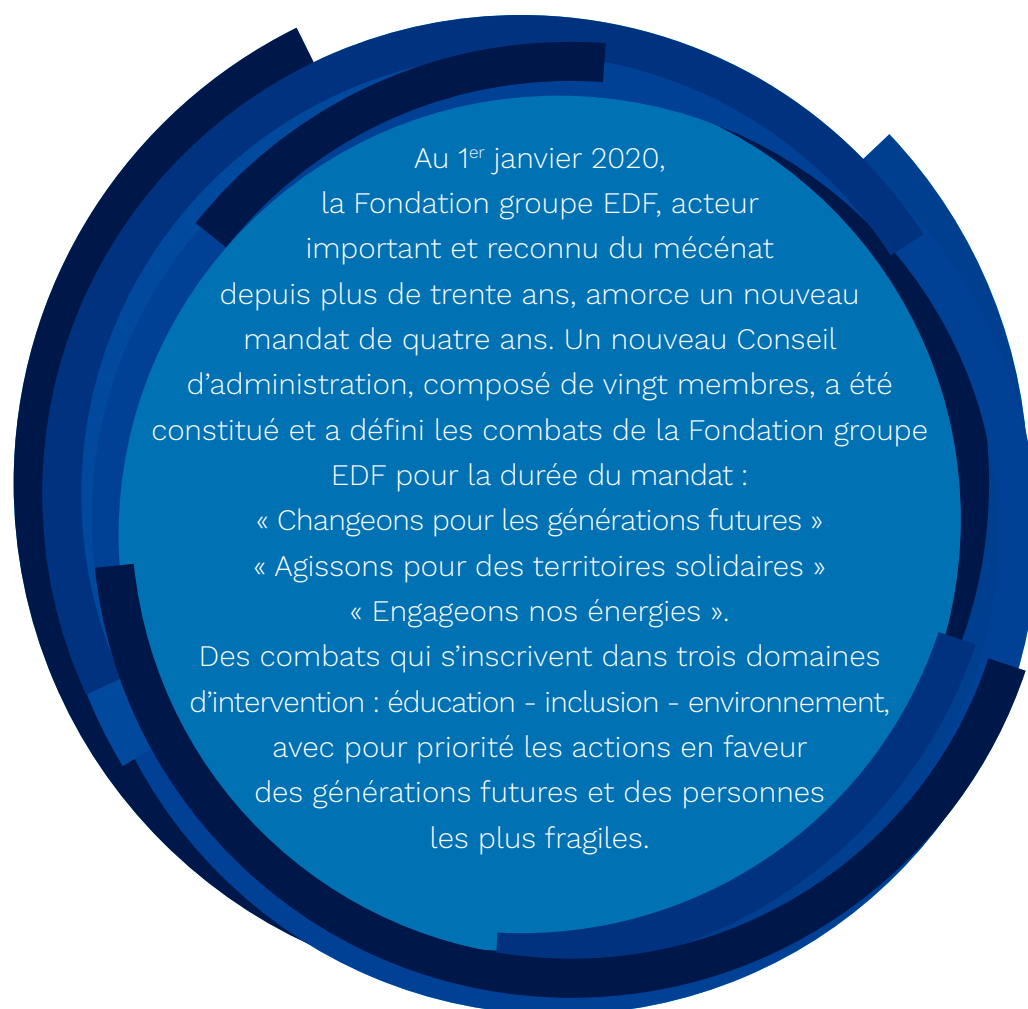
Jean-Bernard Lévy

Président-directeur général du groupe EDF,
Président de la Fondation groupe EDF



Sommaire

Une fondation au service de l'intérêt général depuis plus de 30 ans	P. 4-5
La carte d'identité de la Fondation groupe EDF	P. 6-7
Un nouveau mandat et de nouveaux engagements	P. 8-9
Les 3 domaines d'intervention de la Fondation	P. 10-15
Les formes d'engagement des salariés	P. 16-17
La gouvernance	P. 18-19
Le circuit d'un projet	P. 20
L'Espace Fondation EDF	P. 21-23



Une fondation au service de l'intérêt général **depuis plus de 30 ans**

La carte d'identité de la Fondation groupe EDF

Agissant dans un cadre légal et fiscal strict et dans un cadre éthique en accord avec les valeurs de l'entreprise dont elle est issue, la Fondation groupe EDF a, depuis sa création, en plus de trente ans d'existence et d'expérience, façonné son identité et choisi sa manière de se mettre au service de l'intérêt général.

Un cadre législatif et fiscal spécifique

La Fondation groupe EDF répond à la définition légale : « La fondation est l'acte par lequel une ou plusieurs personnes physiques ou morales décident l'affectation irrévocable de biens, droits ou ressources à la réalisation d'une œuvre d'intérêt général et à but non lucratif » (article 18 de la loi 87-571 du 23 juillet 1987 sur le développement du mécénat).

Elle agit dans le cadre de la loi du 1^{er} août 2003 relative au mécénat (dite loi Aillagon) et dans un cadre fiscal strict (article 238 bis du Code général des impôts).

Une fondation à la fois distributrice et opératrice

- **Une fondation distributrice** par le soutien financier apporté à des projets issus de la société civile et par la mise à disposition des compétences des salariés du Groupe EDF.
- **Une fondation opératrice** qui dispose d'un espace public parisien - l'Espace Fondation EDF (voir encadré p.16) - et y organise des expositions et des animations en accès libre.
- **Une fondation au large champ d'action** : elle soutient des projets dans la métropole, les territoires d'Outre-mer et à l'international dans les pays en développement.



La Fondation groupe EDF en chiffres



34 ans
d'existence

5 membres
de la Fondation

EDF, EDF Renouvelables,
Dalkia, Enedis et Citelum

3 combats

CHANGEONS POUR LES
GÉNÉRATIONS
FUTURES
AGISSONS POUR DES
TERRITOIRES
SOLIDAIRES
ENGAGEONS
NOS ÉNERGIES

3 domaines
d'intervention

environnement
inclusion
éducation

3 ODD

objectifs
de développement durable

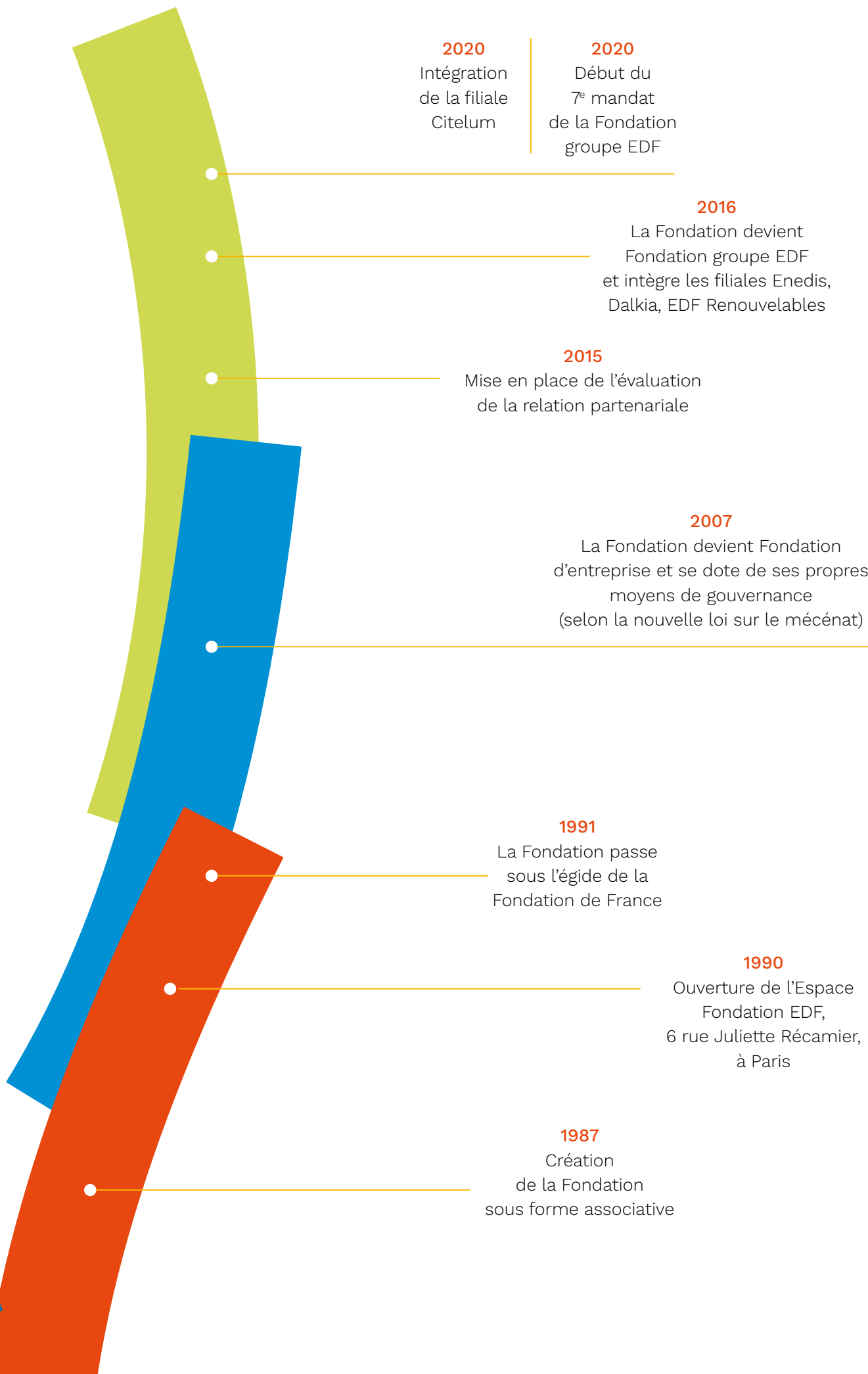


40 M€
de budget

sur un mandat de 4 ans,
de janvier 2020
à décembre 2023



Les dates clés de la Fondation groupe EDF



1. En 1987 EDF innove en créant une fondation, prolongement de l'implication de l'entreprise publique au service de l'intérêt général.

Marcel Boiteux, alors président d'EDF, énonçait en ces termes les raisons de cette initiative :

“ Au-delà de ses préoccupations
terre à terre de producteur-distributeur,
EDF s'intéresse aussi à (...) ce qui participe à la vie.”

À la différence des actions de mécénat ponctuelles, la création d'une Fondation permet de bâtir un projet cohérent, d'inscrire l'engagement de l'entreprise dans la durée et d'afficher ses orientations.

Devenue en 2016 Fondation groupe EDF, reflétant en cela l'évolution de l'entreprise, la Fondation compte aujourd'hui parmi ses membres : EDF SA, les filiales EDF Renouvelables, Dalkia, Enedis et, depuis janvier 2020, Citelum.

2. En résonance avec les enjeux sociaux et environnementaux actuels.



Si, à ses débuts, la Fondation EDF s'est orientée vers l'art contemporain, le patrimoine et sa mise en lumière, l'environnement et la nature, elle a constamment évolué, investissant de nouveaux champs (voir encadré page 9). Par la diversité de ses soutiens, la Fondation a permis à EDF d'agir hors de son domaine d'activité, d'entrer en contact avec des milieux éloignés du secteur de l'énergie : de l'art à l'éducation en passant par la santé et l'écologie. Par son lien étroit avec la société civile, la Fondation s'est fait l'écho des demandes du monde associatif, en prise directe avec les besoins sociaux.

L'intérêt général ne se conjugue plus de la même façon aujourd'hui qu'il y a trente ans. Des événements majeurs ont bouleversé la France et le monde : la crise de 2008 et la dégradation du contexte économique, l'aggravation des inégalités sociales et territoriales, les catastrophes naturelles, la perte avérée de biodiversité et le réchauffement climatique, mais aussi le développement des nouvelles technologies. Chaque nouveau mandat a été l'occasion pour la Fondation de redéfinir ses priorités, d'ajuster ses domaines d'intervention pour épouser au plus près les évolutions sociales et économiques à l'échelle nationale, pour prendre part à la résolution des défis sociétaux et répondre aux enjeux environnementaux à l'échelle mondiale.

3. En résonance avec la responsabilité d'entreprise. La Fondation groupe EDF est le prolongement de la culture de l'entreprise dont elle émane. À ce titre elle agit conformément aux valeurs du Groupe EDF : sens du service public et ancrage territorial. Elle a un rôle à jouer dans la Responsabilité d'entreprise, dont elle est un acteur particulier, en résonance avec les ORE (objectifs de responsabilité d'entreprise) retenus par le groupe EDF dans le cadre de la stratégie du Groupe. **La Fondation s'engage notamment à respecter trois ODD* (objectifs de développement durable) :**



Enfin, par les soutiens apportés aux projets de la société civile, elle contribue à l'image de l'entreprise, en externe mais aussi en interne.

* Lors du sommet des Nations unies, en septembre 2015, le Programme de développement durable, à l'horizon 2030, a été adopté : 17 Objectifs de Développement Durable ont été définis et sont entrés en vigueur le 1^{er} janvier 2016.

Un nouveau mandat et de **nouveaux engagements**

CHANGEONS POUR LES
GÉNÉRATIONS
FUTURES



AGISSONS POUR DES
TERRITOIRES
SOLIDAIRES



ENGAGEONS
NOS ÉNERGIES



Pour son septième mandat, à partir de diagnostics partagés et de l'écoute des parties prenantes, la Fondation groupe EDF a défini trois combats :

«Changeons pour les générations futures»

«Agissons pour des territoires solidaires»

«Engageons nos énergies».

La formulation impérative, appliquée à des verbes d'action, témoigne de la volonté de la Fondation d'épauler des projets ayant un véritable impact sur la société civile et d'impliquer les forces vives de l'entreprise EDF.

1

Changeons... le verbe appelle à la mobilisation, tant au niveau individuel, qu'à l'échelle nationale ou internationale pour générer de nouveaux comportements et ainsi préparer le monde de demain. Le chantier est vaste, avec ses urgences - notamment contre le réchauffement climatique - et ses projets sur le long terme pour une transition équitable. Pour assurer aux générations futures un cadre de vie durable, la Fondation groupe EDF soutient les projets de protection de l'environnement et les actions de sensibilisation aux enjeux climatiques et à la perte de biodiversité. Elle soutient également les projets culturels et éducatifs pour permettre à chacun de se doter des outils intellectuels afin de mieux aborder les enjeux du futur et d'anticiper les actions à mener. Ce combat pour les générations futures s'inscrit dans deux domaines : l'éducation et l'environnement.

2

Les inégalités territoriales constituent, au même titre que les inégalités sociales, un enjeu majeur de ce début de siècle. Dans le cadre du nouveau mandat, le mécénat territorial est une priorité, sa mise en œuvre s'appuie sur un réseau de correspondants, au sein des délégations régionales, l'Outre-mer et la Corse. Par leur connaissance du terrain, les correspondants sont à même de faire remonter des projets, au plus près des besoins spécifiques des différents territoires. La Fondation groupe EDF a mis en place, au sein de sa gouvernance, des Comités territoriaux, permettant un pilotage pertinent des projets locaux, qu'il s'agisse de la sauvegarde de l'environnement, de l'égalité des chances dans l'éducation, de la lutte contre la précarité ou, à l'international, de l'accès à l'énergie.

3

L'apport de la Fondation groupe EDF, ce n'est pas seulement ses aides financières mais aussi la mobilisation des forces vives de l'ensemble du Groupe EDF. L'engagement des salariés est un levier d'action essentiel pour la Fondation. La participation à des projets rassemble, fédère et suscite une fierté d'appartenance. Pour que chaque collaborateur de l'entreprise puisse, s'il le souhaite, s'impliquer dans des projets au service de l'intérêt général, selon ses affinités, ses disponibilités et ses compétences, différents programmes d'engagement sont proposés : sous forme de bénévolat ou de temps de travail dans le cadre du mécénat de compétences ou d'actions solidaires en équipe. Enfin, chaque année, la Fondation valorise l'engagement des salariés du Groupe investis personnellement dans des actions bénévoles, en apportant un soutien financier aux associations distinguées pour leurs projets.

Les 3 domaines d'intervention de la Fondation

“Jusqu'en 2023, nos actions s'inscrivent dans une démarche d'intérêt général et illustrent notre engagement résolu pour les générations futures et les plus fragiles pour répondre à trois urgences : climatique, sociale et démocratique.”

Laurence Lamy, Déléguée Générale de la Fondation groupe EDF



ENVIRONNEMENT



ÉDUCATION



INCLUSION



ENVIRONNEMENT

Engagée dans la préservation de la biodiversité et la lutte contre le changement climatique, la Fondation groupe EDF soutient des projets pédagogiques et des actions de sensibilisation aux enjeux environnementaux, des projets de formation aux pratiques durables et des actions de terrain qui favorisent des solutions fondées sur la nature pour préserver et restaurer la biodiversité des espaces naturels.



Pépinière, pour la restauration des espaces naturels dégradés, Parc national de la Bénoué, Cameroun

© Planète Urgence

Restauration dunaire de la Pointe du Conguel – Bretagne, France - 80 000 bénéficiaires

La Pointe du Conguel, située à l'extrémité de la presqu'île de Quiberon a connu à la fin des années 90 une politique de plantation de cyprès de Lambert, dégradant sensiblement la dune grise et menaçant la biodiversité de cet habitat naturel protégé au titre de Natura2000. Cohérent avec les enjeux de la Fondation en termes de préservation de la biodiversité, le projet du **Conservatoire du Littoral** mise sur la capacité de résilience de la nature et consiste à retirer les arbres avec des méthodes douces (débardage à cheval) pour permettre à la biodiversité de reprendre sa place naturellement. Un aménagement de sentiers côtiers permettra aux scientifiques de suivre l'impact du projet sur la faune et la flore de la dune tout en sensibilisant les publics à sa fragilité et à l'importance de sa préservation et par conséquent de la nécessité d'une telle restauration.

Création du Prix « Climat » du concours Jeunes Reporters pour l'Environnement, France - 2 000 bénéficiaires

Développé dans 34 pays à travers le monde, ce programme d'Education aux Médias et à l'Information encourage les jeunes à devenir des acteurs du changement, dans l'esprit du journalisme de solutions. Piloté par l'association **Teragir**, le concours invite les jeunes de 11 à 25 ans à réaliser des reportages – écrits, audios ou audiovisuels – présentant des solutions innovantes en faveur de l'environnement. Ces jeunes bénéficient de formations en ligne pour travailler leur esprit d'analyse et leur livrer les clés de compréhension des enjeux sociaux et environnementaux. Les initiatives répondant concrètement aux enjeux climatiques, énergétiques, de biodiversité, de réduction des inégalités, de consommation et production responsables sont valorisées et diffusées largement par la presse et sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser un large public à ces actions concrètes pour le futur.

La création d'un Prix Spécial « Climat » dans le concours JRE 2020/2021 est en cohérence avec les enjeux de la Fondation en matière de sensibilisation des jeunes générations aux enjeux climatiques.

Appui à la restauration d'espaces naturels dégradés autour du Parc National de la Bénoué – Cameroun 1 600 bénéficiaires

Le Cameroun est l'un des 10 fronts majeurs de déforestation enregistrés en 2018, avec une perte de 57 935 hectares de forêts primaires. Le Parc National de la Bénoué classé par l'UNESCO comme réserve de biosphère, est l'une des 3 aires protégées de la région Nord Cameroun en raison de leurs ressources naturelles et des corridors de migration de la faune sauvage. Pour répondre à ces enjeux, le projet FARE, d'appui à la Filière Anacarde et à la Restauration d'Espaces dégradés, mené par l'association **Planète Urgence**, consiste en un reboisement d'arbres à usages multiples, tel que la plantation d'anacardiens (arbres à noix de cajou) pour restaurer l'environnement de cette zone agroécologique de savanes.

Avec le soutien de la Fondation, 235 000 arbres seront plantés sur 2 000 hectares et 1 600 producteurs seront accompagnés dans la structuration d'une filière de culture « verte » et sensibilisés à la gestion durable des espaces naturels et à la préservation de la biodiversité.



ÉDUCATION

L'éducation est un facteur essentiel de développement humain, de croissance économique et un moyen de lutter contre toutes les formes d'exclusion. L'accès à l'éducation est un premier pas vers la réduction des inégalités sociales et économiques. La Fondation groupe EDF s'y investit en France et à l'étranger autour de deux priorités : Égalité des chances et Culture et citoyenneté.



Maison de l'Éducation, Sénégal
© Futur au présent

Programme d'accompagnement et de parrainage des jeunes des territoires ruraux – France

3 300 bénéficiaires

Les jeunes des territoires ruraux cumulent les obstacles tout au long de leur parcours : manque d'information, opportunités réduites, assignation à résidence, fracture digitale, autocensure,... L'association **Chemins d'avenirs** informe, accompagne et promeut les collégiens, lycéens et étudiants de ces territoires. Elle agit via un système de parrainage et la création d'un écosystème de réussite autour de ses filleuls, indépendamment des résultats scolaires ou de critères sociaux. Fondé sur une méthodologie de réflexion innovante, des formations adaptées et un parrainage individuel et bienveillant, l'accompagnement permet la conception progressive d'un projet en cohérence avec les ambitions de chaque jeune. Ce programme unique prend en compte les spécificités et les inégalités fortes inhérentes à cette France dite « périphérique », tout en proposant des solutions adaptées au risque de fragilisation économique et sociale de ces jeunes. La Fondation soutient **Chemins d'avenir** depuis sa création afin de l'accompagner dans son essaimage national dans une approche toujours plus sur-mesure.

Combiner l'expertise et l'expérience des lieux de culture scientifique avec la créativité des vidéastes de sciences – France

Plus de 100 000 bénéficiaires

L'**Amcsti**, Association des Musées et Centres pour le développement de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle, se place en facilitateur pour développer la rencontre et la création entre les vidéastes de sciences et les institutions de la culture scientifique, technique et industrielle. En impulsant ces tandems créatifs au service de la diffusion de la culture scientifique, l'**Amcsti** permet de valoriser le travail de jeunes vidéastes et d'augmenter la qualité de l'offre proposée par ces Youtubeurs scientifiques.

L'objectif de l'accompagnement de la Fondation est d'initier des rencontres entre ces deux acteurs de la sensibilisation à la culture scientifique, de donner accès à de jeunes vidéastes prometteurs, au monde de la CSTI ; de leur donner des outils méthodologiques et pratiques pour développer leur activité. Dans un second temps, il s'agit d'augmenter la qualité de l'offre proposée par les Youtubeurs scientifiques et d'imaginer de nouvelles formes de sensibilisation et diffusion ; notamment, en direction des citoyens et du public scolaire

Accès à l'énergie pour la protection et la promotion des droits de l'enfant à Ziguinchor – Sénégal

650 bénéficiaires

Au Sénégal, un enfant mineur sur quatre travaille et une fille sur trois est mariée avant ses 18 ans. Le Projet « **Futur au Présent** » permet de doter d'un accès internet et à l'électricité la Maison de l'Éducation (MDE), structure de prise en charge des jeunes filles sénégalaises non scolarisées et en situation de travail précoce. La MDE offre un accompagnement psychosocial et un panel d'activités leur permettant de s'épanouir et de réussir à l'école. C'est aussi un lieu innovant qui choisit de sensibiliser les jeunes au développement durable à travers un projet d'équipement à l'énergie solaire ; permettant de réduire l'impact des charges liées à l'électricité sur le budget de la MDE et de s'inscrire dans une démarche d'autonomisation financière. Ce projet vise aussi à équiper en électricité les logements familiaux des enfants bénéficiaires du programme : ainsi, 50 foyers auront un accès à l'éclairage et 275 enfants bénéficient quotidiennement d'une structure de prise en charge alimentée par une énergie plus propre.



INCLUSION

Permettre à chacun, y compris les plus fragiles, de participer pleinement à la société, telle est la définition de l'inclusion sociale pour la Fondation. Elle s'y investit depuis plusieurs années en soutenant des projets relevant de deux axes permettant de rendre la société plus juste et solidaire : la lutte contre la précarité et l'accès à l'énergie à l'international.



Epicurie Solidaire © ANDES

Soutien et développement de nouvelles épiceries solidaires – France 215 000 bénéficiaires

En réponse à la crise sanitaire actuelle et à la crise sociale qu'elle induit, **ANDES**, Association Nationale de Développement des Epicerie Solidaires, souhaite créer un fonds de soutien et de développement des épiceries solidaires. Par cette aide, les épiceries solidaires en difficulté, car très sollicitées ces derniers mois, seront pérennisées afin de répondre à la demande grandissante de ménages déjà fragiles, mais aussi de nouvelles catégories de population peu habituées à l'aide alimentaire (ex : travailleurs précaires, étudiants,...). De plus, les épiceries solidaires répondent à des enjeux sociaux actuels notables et s'inscrivent dans des combats majeurs : le développement durable par l'utilisation de circuits courts et partenariats locaux ; l'inclusion par des chantiers d'insertion. **ANDES**, avec le soutien de la Fondation groupe EDF, contribue à la pérennisation de 10 épiceries existantes et favorise la création de 15 nouvelles réparties sur l'ensemble de la France, dont les territoires ultra-marins, et met à leur disposition une expertise en termes d'approvisionnement et d'évaluation des besoins locaux.

Conseil pour faciliter l'accès des femmes à l'emploi – France 2 500 bénéficiaires

La discrimination de genre est un combat majeur et d'actualité ; les femmes sont 7 fois plus discriminées sur l'apparence que les hommes. Les « Ateliers Coup de Pouce au féminin » de **La Cravate Solidaire** leur permettent de bénéficier d'une préparation personnalisée à l'entretien d'embauche, de conseils en image, d'une photo CV professionnelle et d'une tenue adéquate pour leur entretien ainsi que de conseils prodigués par des professionnels du recrutement. Cette préparation permet à 70% des personnes accompagnées de réussir leur entretien et de retrouver une activité (emploi et formation). La mobilité est un véritable frein pour les candidates en précarité et/ou éloignées. Aussi, **La Cravate Solidaire** crée une version itinérante, permettant d'aller à la rencontre du public et de réaliser les Ateliers Coup de Pouce sur l'ensemble du territoire et dans des zones identifiées comme prioritaires. L'implication des salariés du groupe EDF est notable pour ce projet avec en 2019, 21 collaborateurs impliqués sur le terrain qui ont coaché pas moins de 236 candidates lors de ces ateliers.

Création d'ateliers partagés pour le développement de l'artisanat au Nord du Bénin – Bénin 250 bénéficiaires

Le nord du Bénin est une zone très pauvre et fragile sur le plan social et économique. La modernisation de l'artisanat et l'insertion par l'apprentissage sont donc des enjeux importants. Ce projet international vise à la création d'un centre de formation à Tanguéta. Les jeunes filles et plus généralement des jeunes de 15-20 ans en situation de grande précarité sociale pourront suivre des cours d'alphabétisation. Avec l'expertise des salariés EDF, le centre de formation sera connecté à un mini réseau hybride, photovoltaïque et autonome pour partie, pour permettre un usage plus performant des équipements. Il donnera lieu à la mise en place d'un parcours de formation aux énergies renouvelables à destination des artisans électriciens et des jeunes ainsi que la création de locaux équipés, ouverts aux artisans de la communauté. Avec le soutien de la Fondation groupe EDF, 10 ateliers ouvriront en 2021 et plus de 220 artisans en seront usagers réguliers chaque année.

ETRE

Environnement, Éducation et Inclusion : un projet fédérateur



Atelier menuiserie, école du réseau ETRE de Lahage

© Déborah Dutrey

L'École de la Transition écologique, ETRE, est une opportunité pour 100 000 jeunes décrocheurs scolaires de découvrir des métiers de la transition écologique et d'acquérir une qualification diplômante.

Depuis 2017, la première ETRE située à Lahage (31) forme plus de 160 jeunes par an aux métiers verts grâce à des formations adaptées conciliant l'acquisition de compétences durables avec l'engagement éco-citoyen. Suite à cette réussite et avec le concours de la Fondation groupe EDF, le réseau des écoles ETRE aspire à se développer sur tout le territoire.

RENCONTRE AVEC FRÉDÉRICK MATHIS, PRÉSIDENT ET FONDATEUR DU RÉSEAU ETRE.

“ Nous essayons de rapprocher les questions de “fin du mois” et “fin du monde”. ”



Comment est né le réseau ETRE ?

Dès le début des années 2000, j'ai constaté que la jeunesse était très éloignée des débats liés à la question environnementale, aux pratiques de développement durable. Après une première tentative de sensibilisation dans les quartiers sensibles de Toulouse, qui ne fut pas une franche réussite, nous avons décidé d'inverser la démarche : faire venir 10 jeunes dans le village de Poucharramet (Haute-Garonne) comme un « retour à la terre ». 6 de ces jeunes sont sortis convaincus et enthousiastes de ce séjour et ont demandé à être formés aux métiers durables. Le projet d'une école « hors des clous », c'est-à-dire hors du cadre scolaire classique, germait dans mon esprit depuis un moment : l'Ecole de la Transition Ecologique. Ainsi, dès 2007, des formations de 10 jours à 2 mois étaient proposées à l'école ETRE de Lahage (Haute-Garonne), à des jeunes, curieux et motivés, se cherchant tant professionnellement que personnellement, jusqu'à parvenir en 2017 à la formation diplômante du CAP Menuiserie en 2 ans.

Qu'est-ce qu'une école ETRE ?

Pour prendre l'exemple de l'école originelle, celle de Lahage inaugurée en 2017, nous sommes implantés sur un terrain de 10 hectares, avec 3 500m² de « tiers-lieu » dédiés à l'école bien entendu, mais aussi à des entreprises innovantes, des ateliers pour des artisans locaux inscrits dans le durable, un jardin écoresponsable, une cantine récupérant près de 450kg d'inventus de magasins bio par semaine, un café culturel. Dans cet écosystème singulier, ce sont plus de 160 jeunes de 15 à 30 ans formés chaque année, principalement à l'éco-design du bois, et sensibilisés à une agriculture et une alimentation écoresponsables.

Notre objectif est de sensibiliser et former les jeunes générations aux enjeux de l'environnement et à sa protection dans le temps par une citoyenneté responsable. Nous recherchons aussi une mixité sociale, de classes et de milieux, dans une volonté de décroisement et d'inclusion.

Quelles sont les perspectives du réseau pour les années à venir ?

Après le succès de l'école de Lahage – avec environ 76% de retour à l'emploi et/ou formation, sur les 300 élèves passés par l'école depuis 2017 –, 4 nouvelles écoles ont vu le jour en France. Nous nous plaçons comme détenteurs d'une expertise pour accompagner les formateurs et les jeunes et ainsi concrétiser un essaimage des Ecoles de la Transition écologique, comme une franchise sociale sous forme de réseau coopératif. Notre objectif est donc d'étendre le réseau d'ici 5 ans au niveau national par l'ouverture d'une trentaine d'écoles ETRE : 1 école ETRE par région et 1 école par département en région Occitanie.

Aujourd'hui, dans le cadre du développement et de la structuration du réseau ETRE, chaque école a une spécialité (éco-design du bois, solidarités internationales, énergies renouvelables,...) et demande à intégrer ETRE en s'engageant à répondre à la charte du réseau coopératif : travail manuel, bienveillance et mixité/inclusion des élèves. Nous espérons aussi créer une synergie au niveau européen autour de la transition écologique et la jeunesse en multipliant les échanges – une trentaine de jeunes européens par an aujourd'hui – et en implantant des écoles ETRE à l'étranger.

Comment se traduit le soutien de la Fondation groupe EDF auprès du réseau ETRE ?

S'il est en partie financier, l'apport de la Fondation groupe EDF va bien au-delà.

Première fondation à miser sur le développement et la pérennisation des écoles ETRE, elle constitue un véritable soutien dans le maillage et le compagnonnage des différentes écoles du réseau (business plan, outils de structuration locale et numérique). Son expertise a permis d'assurer une professionnalisation du réseau pour asseoir sa structuration, notamment avec des outils numériques permettant de simplifier les échanges entre écoles. Son implication s'est aussi traduite par une mise en relation avec d'autres fondations, accentuant ainsi l'impact du projet à échelle nationale, ou avec les antennes EDF locales. Nous avons aussi pour projet d'intégrer un membre EDF au sein de notre conseil scientifique ETRE, afin de pérenniser cette implication sur le terrain. A terme, nous avons comme volonté commune d'impliquer les salariés EDF comme formateurs auprès des jeunes intéressés par les enjeux du développement des énergies durables et renouvelables.

Les formes d'engagement des salariés

Seuls ou en équipe, au sein d'une association locale ou à l'étranger, lors de congés ou sur leur temps de travail, de façon ponctuelle ou sur la durée, les possibilités d'engagement sont multiples, tant par leur durée que par le mode d'intervention et d'implication des salariés.



Le bénévolat

La Fondation groupe EDF propose des offres de bénévolat aux salariés auprès d'associations qu'elle soutient en faveur de l'environnement, de l'éducation et de l'inclusion. Sur leur temps personnel, leur engagement varie en fonction de la mission et des disponibilités du salarié, allant des missions ponctuelles de quelques heures (ex. : préparer un jeune sans qualification à un entretien d'embauche) jusqu'aux congés solidaires (une quinzaine de jours).

La Fondation groupe EDF valorise également le bénévolat des salariés au sein d'associations qu'elle ne soutient pas. En effet, elle récompense, une fois par an, avec le Prix des e.n.g.a.g.é.e.s, les associations dans lesquelles ils sont impliqués bénévolement.



Le mécénat de compétences

- **Le mécénat de compétences scientifiques** : depuis 1983, le Groupe EDF développe cette forme originale de mécénat, en mettant au service de la société civile l'expertise, les compétences scientifiques et technologiques des ingénieurs-chercheurs de la R&D, sur leur temps de travail. Chaque projet aborde une question inédite qui demande, pour être traitée, des moyens dont ne disposent pas les institutions mécénées. Chaque projet permet de réunir des univers différents et met en jeu des savoirs pluridisciplinaires. En raison de leur caractère inédit et de leur portée d'intérêt général, les projets, à l'issue de leur accomplissement, peuvent faire l'objet de publications.
- **Le mécénat de compétences à l'international** : par leur engagement et le partage de leurs compétences, les salariés contribuent au développement des territoires en favorisant l'accès à l'électricité et aux biens essentiels (eau, santé, éducation, développement économique et social). Ces missions se déroulent sur le temps de travail, grâce à des conventions signées avec chaque entité ou filiale du Groupe EDF.



Isabelle Pelletant, bénévole pour l'association Télémaque

Isabelle Pelletant, salariée EDF, est marraine de Hiba, élève en 4^{ème}. Elle accompagne sa jeune filleule sur des sujets dont elle est éloignée pour le moment : ouverture à la culture et découverte du monde de l'entreprise. En novembre 2020, Hiba, intéressée par l'ingénierie, a pu, grâce à Isabelle, rencontrer deux de ses collègues qui ont pris le temps de lui expliquer leur parcours.



Pour moi être bénévole, c'est m'engager dans un réseau de collègues salariés défendant les valeurs de la Fondation, et ainsi contribuer à construire une société plus solidaire, plus juste et plus humaine, en essayant de fédérer les énergies de notre entreprise. Je me sens une des petites pierres de l'édifice, c'est très motivant !



Frantz Estournel, volontaire à l'international

Frantz Estournel, salarié EDF (GEH Durance-Verdon) est parti pour une mission en Myanmar (ex-Birmanie). L'action, chapeautée par la Fondation groupe EDF via l'association locale « Échanges Birmanie », lui a permis de mettre ses compétences d'ingénieur maintenance au service d'une action humanitaire : électrifier des écoles grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques. Il témoigne :



Le projet et sa dimension humaine m'ont tout de suite plu. Cette action a non seulement permis de donner du sens à tout ce que j'ai appris, mais a aussi profité à des centaines d'écoliers birmans.



La gouvernance

La structure de la gouvernance est la garantie de l'autonomie de la Fondation, de sa représentativité et de son action en faveur de l'intérêt général.

1. Une composition équilibrée

La gouvernance de la Fondation groupe EDF s'articule autour de quatre instances décisionnelles :



La Fondation groupe EDF est gérée par un conseil d'administration composé (selon la loi) pour les deux tiers au maximum, des représentants de l'entreprise et des organisations syndicales représentantes du personnel et pour un tiers au moins de personnalités qualifiées externes, choisies par les fondateurs, reconnues pour leur expertise et leur engagement dans les domaines d'intervention.

2. Le rôle des instances décisionnelles

Au moins deux fois par an, les comités se réunissent et examinent les projets sélectionnés par les équipes de la Fondation. Ils s'assurent de leur adéquation avec les domaines d'intervention et les ressources de la Fondation. Chaque instance décisionnelle a un rôle spécifique, selon le montant des soutiens financiers demandés et selon les impacts des projets sur le plan géographique.



Le Conseil d'administration

- Présidé par le Président-directeur général du Groupe EDF, le Conseil d'administration définit les grandes orientations de la Fondation pour le mandat en cours.
- Il examine et sélectionne les projets d'un **montant supérieur à 100 000 euros**.
- Organisé en 3 collèges il compte 20 membres :

9 administrateurs, représentants des 5 membres fondateurs (EDF et ses filiales Enedis, Dalkia, EDF Renouvelables, Citelum) :

Jean-Bernard Lévy,

président-directeur général du Groupe EDF

Sylvie Jehanno,

présidente-directrice générale de Dalkia

Marianne Laigneau,

présidente du directoire d'Enedis

Nicolas Machtou,

président de Citelum

Bruno Bensasson,

président-directeur général
d'EDF Renouvelables

Christophe Carval,

directeur des Ressources Humaines du Groupe

Alexandre Perra,

directeur exécutif groupe EDF en charge
de l'Innovation, de la Responsabilité d'Entreprise
et de la Stratégie

Pierre Todorov,

directeur exécutif groupe EDF
en charge du Secrétariat général

Julien Villeret,

chief innovation officer groupe EDF.

4 administrateurs, représentants des salariés du Groupe EDF :

Catherine Guichardan-Philippon, CFDT

Serge Gianorsi, FO

Jean-Michel Bassal, CFE-CGC

Eric Ramond, FNME-CGT.

7 administrateurs externes,

des personnalités qualifiées choisies pour leur expertise dans les domaines d'intervention :

Soumia Belaidi Malinbaum, présidente d'honneur de l'association française des managers de la diversité

Justine Delangue, responsable de développement des Solutions fondées sur la Nature auprès du Comité français de l'UICN

Stéphanie Goujon, directrice générale de French Impact

Lola Vallejo, directrice du programme Climat de l'IDDRI

Gilles Babinet, champion numérique auprès de la Commission européenne, membre du conseil stratégique de la société EY et co-fondateur de Africa 4 Tech

Guillaume Desbrosse, directeur CCSTI La Rotonde - École des mines de Saint-Étienne

Christian Vanizette, co-fondateur de Makesense.

Le Comité de sélection

Il examine et valide les projets, déployés en France ou à l'international, d'un **montant compris entre 50 000 et 100 000 euros**.

Il est composé de :

- **9 représentants des membres fondateurs ;**
- **4 représentants des salariés ;**
- **5 personnalités qualifiées.**

Le Comité territorial international

Il examine et valide les projets, principalement d'accès à l'énergie, déployés à l'international et dont le **montant est inférieur à 50 000 euros**. Il prévalide également, d'un point de vue technique, les **projets supérieurs à 50 000 euros** avant de les soumettre au comité de sélection.

Il est composé de :

- **8 représentants des membres fondateurs ;**
- **4 représentants des salariés.**

Les Comités territoriaux France

- Afin d'avoir un impact sur les territoires et d'être au plus près des bénéficiaires, les décisions ont été décentralisées et se prennent au sein des 13 comités (12 pour les régions administratives de la métropole et 1 pour la Corse et les Outre-mer).
- Ils examinent et valident les projets dont le **montant est inférieur à 50 000 euros**.
- Ils sont composés de représentants des différents métiers du groupe présents sur les territoires considérés.

Le circuit d'un projet



1. Du site internet à l'évaluation finale

Les projets sont déposés exclusivement sur le site internet de la Fondation. Ils sont, en premier lieu, étudiés par les équipes de la Fondation groupe EDF - par les responsables de domaines (environnement, éducation, inclusion) et les chargés de région - avant d'être soumis aux instances décisionnaires qui les examinent lors de comités biannuels. Les projets retenus et validés font l'objet d'une convention entre partenaires, du suivi de leur mise en œuvre, d'une évaluation finale et d'une valorisation en interne ou en externe. Chaque projet est un nouveau défi, l'occasion de rencontres avec des acteurs engagés de la société civile.

2. Les critères d'éligibilité

Les projets doivent répondre à différents critères, tant en termes de structure que de contenu.

- La structure doit être d'intérêt général, avoir deux ans d'ancienneté, son siège social en France et bénéficier de ressources annuelles supérieures à 100 000 euros, si le projet concerne la France métropolitaine. Cette condition de ressources n'est pas retenue pour les projets en Outre-mer et à l'international, souvent portés par de petites structures associatives.
- La structure doit être éligible au mécénat (selon le Code des impôts), elle peut être privée ou publique : association, fondation, fond de dotation, établissement public, établissement d'enseignement supérieur, collectivité locale, musée de France.
- Les projets doivent correspondre aux domaines d'intervention définis par la Fondation groupe EDF (environnement, éducation, inclusion) et s'adresser aux jeunes générations ou aux plus fragiles. Ils sont évalués selon leur intérêt pour le bien commun, leur qualité et leur viabilité, leur implantation territoriale, leur caractère innovant - voire exemplaire - leur degré d'écocitoyenneté, leur capacité à mobiliser les salariés du Groupe EDF sous forme de bénévolat ou de mécénat de compétences.

La Fondation privilégie les aides « tremplins » favorables au démarrage d'un nouveau projet ou permettant de donner plus d'ampleur à une action déjà en cours et les actions susceptibles d'obtenir une autonomie financière à l'échéance du projet soutenu. Le financement demandé à la Fondation groupe EDF doit être destiné à la réalisation concrète d'un projet. La Fondation n'assure pas les frais de fonctionnement d'une structure.



L'Espace Fondation EDF

un lieu culturel, pédagogique et citoyen, singulier et gratuit

La Fondation groupe EDF, c'est aussi un lieu d'expositions et d'animations, en accès libre. Véritable lieu de partage, d'éducation et de diffusion de la connaissance ouvert à tous, l'espace Fondation EDF propose des expositions questionnant l'actualité et la société au croisement de l'art, de la science et de l'environnement. Chacune d'elles permet d'appréhender sensiblement notre monde et ses enjeux contemporains grâce aux contributions des artistes.

Plaçant la pédagogie et l'accessibilité au cœur de son projet, l'espace Fondation EDF, organise des conférences, débats et ateliers scolaires qui rythment le lien avec les visiteurs. Ces rendez-vous, entendent former des citoyens éclairés, capables d'analyser le monde avec les bons outils et d'agir en conséquence, de décrypter l'information avec un esprit critique et d'utiliser les réseaux sociaux de façon raisonnée.

Depuis 1990, plus de 1 million de visiteurs a été accueilli dans cette ancienne sous-station électrique construite en 1910 par l'architecte Paul Friesé.

Les dernières expositions : *Game, Le jeu vidéo à travers le temps* (2017), *La belle vie numérique* (2017-2018), *1,2,3 Data* (2018), *Light Matters, Une immersion dans la lumière* (2018-2019), *Coup de foudre* (2019), *Black Bamboo* (2019-2020), *Courants Verts, Créer pour l'environnement* (2020-2021), *Fake News : Art, Fiction, Mensonge* (2021-2022).

Fondation groupe EDF

6, rue Juliette Récamier, 75007 Paris, ouvert du mardi au dimanche de 12h à 19h, sauf jours fériés.

Tél. : 01 40 42 35 35

fondation.edf.com

Le Comité culture

Le Comité culture, composé de représentants des Entreprises fondatrices et de personnalités qualifiées a pour mission d'orienter l'action culturelle de la Fondation : ainsi, il valide la programmation de l'espace Fondation EDF et des expositions itinérantes. Il est consulté sur l'ensemble des actions projetées relevant de ce domaine culturel.

6 représentants des membres fondateurs :

Catherine Lescure, directrice de la communication d'Enedis

Paul-Marie Dubée, directeur coordination exécutive et relations gouvernementales chez EDF

Thomas-Olivier Léautier, directeur de l'Université Groupe Management

Olaf Maxant, responsable du laboratoire des tendances à EDF Lab

Philippe Méchet, directeur de la mission « Parlons Énergies » et Intelligence collective à la Présidence d'EDF

Julien Villeret, chief innovation officer groupe EDF.

4 personnalités qualifiées :

Alexia Fabre, directrice du musée d'Art contemporain du Val-de-Marne

Claire Nenert, directrice adjointe des Expositions et des Publications à la Ville de Paris

Thierry Keller, rédacteur en chef du magazine Usbek & Rica

Mathieu Potte-Bonneville, directeur du département Développement culturel du Centre Pompidou.

Zoom sur les expositions

Courants verts, Créer pour l'environnement

Commissariat : Paul Ardenne, historien de l'art et auteur de l'ouvrage *Un Art écologique. Création plasticienne et anthropocène*

16 septembre 2020 – 31 janvier 2021

Pour la première fois en France, une exposition d'envergure qui réunit des artistes français et internationaux engagés dans le combat écologique.

Joseph Beuys, Barbara et Michael Leisgen, Lucy et Jorge Orta, Sarah Trouche, Nicole Dextras, Jeremy Gobé, Nathan Grimes... tous sont résolument engagés à travers leurs installations, photographies, vidéos ou dessins à affronter les défis que pose l'Anthropocène : ce moment où les activités humaines perturbent en profondeur les processus naturels, impose à l'humanité de nouveaux comportements, un rapport à l'environnement, une culture et des mentalités à refondre.

Sans pessimisme, *Courants verts, Créer pour l'environnement* souligne avec les oeuvres présentées le processus d'adaptation que traverse aujourd'hui l'humanité. L'exposition rappelle que l'art joue son rôle dans cette mutation essentielle caractéristique de l'actuelle transition climatique en agissant sur les imaginaires et en proposant de nouveaux récits.



Fake News : Art, Fiction, Mensonge

Commissariat collectif sous la direction de Laurence Lamy, déléguée générale Fondation groupe EDF

Printemps 2021 – 30 janvier 2022

La Fondation groupe EDF présente Fake News : Art, Fiction, Mensonge, une exposition inédite en France réunissant les oeuvres d'artistes français et internationaux qui alertent et interrogent la prolifération de fausses informations dans notre monde hyperconnecté tout en bousculant notre esprit critique. Cette exposition, née d'un commissariat collectif animé par Laurence Lamy, déléguée générale de la Fondation, propose une déambulation artistique et pédagogique entre réalité, interprétation et perception pour comprendre et décrypter la mécanique d'une fausse information.

Entre authenticité et inventivité, réalisme et onirisme, l'exposition fait vaciller nos croyances et notre perception du réel et se joue de nos esprits crédules.

A l'occasion de cette exposition à destination des générations futures, la Fondation groupe EDF s'est associée au CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) et met à disposition des enseignants et scolaire un livret pédagogique, des ressources et webinaires pour questionner le sujet des fake news, à travers le prisme de l'art. Grâce à un parcours à la fois culturel, réflexif et pédagogique et des oeuvres interactives au sein de l'exposition, chacun est acteur de sa propre visite pour comprendre, ressentir, se questionner.





Notes



Contact presse :

Valérie Mallet-Kock
valerie.mallet-kock@edf.fr
01 40 42 57 44



6, rue Juliette Récamier
75007 Paris - France
Contact : fondation-edf@edf.fr
<https://fondation.edf.com>



facebook.com/fondationedf



[fondation_edf](https://instagram.com/fondation_edf)



[@fondation_edf](https://twitter.com/fondation_edf)



[fondationedftv](https://youtube.com/fondationedftv)



company/fondation_edf