

# Un avenir partagé

Rapport annuel  
2019

# Sommaire

<b>2019 en chiffres</b>	<b>04</b>
<b>Gouvernance</b>	<b>06</b>
<b>Engagement des salariés</b>	<b>08</b>
<b>Éducation</b>	<b>12</b>
<b>Inclusion</b>	<b>14</b>
<b>Espace Fondation EDF</b>	<b>16</b>
<b>Horizons 2020-2023</b>	<b>18</b>

**Cette année, le groupe EDF a défini sa raison d'être. Construire un avenir énergétique neutre en CO<sub>2</sub>, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des services et solutions innovants.**

**Si je suis heureux de vous présenter aujourd'hui le nouveau rapport annuel de la Fondation groupe EDF, c'est parce que je sais combien son action incarne, aux côtés des associations qu'elle soutient, cette ambition d'articuler développement humain et préservation de la planète.**

Depuis 1987, la Fondation s'engage au service de l'intérêt général, avec l'ambition de construire une société plus juste, plus humaine et un monde plus durable. Cette année, l'environnement est devenu le troisième domaine d'action de la Fondation. Chaque jour, la Fondation et les collaborateurs du Groupe agissent pour soutenir, partout dans le monde, des projets qui changent tout pour l'environnement, pour l'éducation des plus jeunes et l'inclusion des plus démunis.

C'est cela, construire ensemble un avenir partagé. C'est changer pour les générations futures, pour leur permettre d'inventer l'avenir.

C'est agir pour des territoires solidaires, car c'est à l'échelle locale que les solidarités ont le plus d'impact.

C'est engager nos propres énergies, car chacun dans le Groupe peut être acteur de ce changement.

Et tout récemment, c'est aussi déployer le Fonds d'urgence et de solidarité COVID-19 pour répondre à la crise sanitaire et sociale.

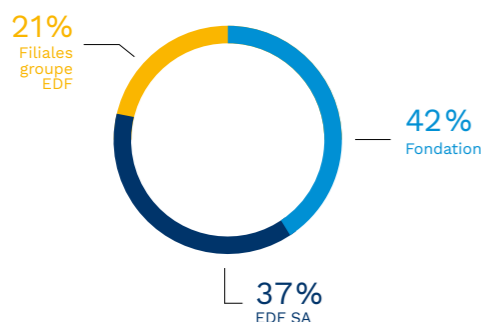
Les défis à relever ensemble pour l'intérêt général sont passionnants. L'implication de toutes les énergies est nécessaire.

C'est pourquoi je suis fier que le groupe EDF mette des moyens financiers, technologiques et humains au service des initiatives associatives. Pour que nous travaillions ensemble à un avenir partagé.

JEAN-BERNARD LÉVY  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE EDF  
ET PRÉSIDENT DE LA FONDATION GROUPE EDF

# 2019 en chiffres

En 2019, la Fondation groupe EDF a soutenu les acteurs du monde associatif et a encouragé l'implication des collaborateurs qui œuvrent à un avenir partagé.



La Fondation groupe EDF réalise 42% des actions de mécénat, tandis que 37% sont réalisées par la société mère EDF SA et 21% par les filiales du groupe EDF.

## 10M

**C'est le budget annuel, en euros, de la Fondation pour accomplir ses missions :**

Le soutien de structures d'intérêt général en France et à l'international

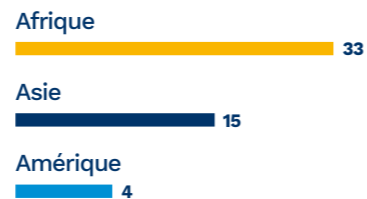
L'engagement des salariés à travers notamment du mécénat de compétences et du bénévolat

L'organisation d'expositions mettant en lumière les transformations de nos sociétés et les enjeux de demain au sein de l'Espace Fondation EDF à Paris

## Une action dans le monde entier

### 52

projets à l'international dans 24 pays sur 3 continents  
1 907 000 € de dotation



### 61

projets en France  
5 583 795 € de dotation\*



\* Certains projets sont implantés dans deux régions à la fois.

## Des projets qui œuvrent à un avenir partagé

### Solidarité

### 37

projets pour lutter contre la précarité et l'exclusion, œuvrer en faveur de l'insertion sociale des jeunes et l'éducation, et pour encourager la culture pour tous.

5 108 492 bénéficiaires  
1 906 712 €

### Progrès

### 25

projets pour favoriser l'accès à la culture scientifique et technologique, développer le progrès numérique et la recherche médicale.

4 742 970 bénéficiaires  
1 533 020 €

## Des projets qui contribuent aux objectifs de développement durable

La Fondation s'engage à contribuer aux trois ODD (objectifs de développement durable) définis par les Nations unies.

### Inégalités réduites

### 504

projets

314 886 bénéficiaires  
4 413 212 €

### Bonne santé et bien-être

### 75

projets

10 083 124 bénéficiaires  
3 091 474 €

### Énergie propre et d'un coût abordable

### 52

projets

254 606 bénéficiaires  
1 907 000 €

Pour la nouvelle mandature (2020-2023) et pour être plus efficace encore, la Fondation a adopté un nouvel objectif « Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques » en remplacement de l'objectif « Bonne santé et bien-être ».

# Gouvernance

Construire ensemble un avenir partagé

2019 a été une année intense pour la Fondation, toujours plus impliquée localement. Elle a soutenu 113 associations en France et dans le monde dans lesquelles sont engagés des collaborateurs du groupe EDF. Ce fut aussi une année de préparation de sa 7<sup>ème</sup> mandature. Ce travail de projection a permis de préciser son positionnement et ses nouveaux engagements, fruit de diagnostics partagés et d'une écoute de ses parties prenantes.

## Une gouvernance représentative et équilibrée

**20 membres composent le Conseil d'administration.**

Une représentativité qui garantit son autonomie et son action en faveur de l'intérêt général.

9

représentants des **membres fondateurs**

4

représentants du **personnel**

7

personnalités de la **société civile**

4

comités de pilotage qui se sont réunis 6 fois

40

millions d'euros de budget **sur 4 ans** pour le mandat 2016-2019

4

membres fondateurs : **EDF SA, EDF Renouvelables, Dalkia, Enedis**



« Le mécénat territorial, avec la mise à disposition de budgets spécifiques par région couplée à une organisation souple est une belle avancée. Des correspondants mécénat, côté Action Régionale, et des chargés de région, côté Fondation, sont en relation permanente. Ils apportent une réponse proche aux acteurs de vie des territoires dans le respect des objectifs de la Fondation. La crise sanitaire actuelle démontre l'agilité de ce dispositif et son efficacité. »

VALÉRIE AUDOUBERT, DIRECTRICE ADJOINTE ACTION RÉGIONALE GROUPE EDF

« Dans le cadre du Projet Y, qui mobilise 30 salariés de moins de 35 ans pour faire bouger les lignes, nous avons réfléchi, à la demande de la Fondation, à des solutions pour accroître sa visibilité et l'engagement salarié afin qu'elle appartienne à tous les salariés d'EDF, de tout âge et de toute ancienneté. Ce fut l'occasion de découvrir la richesse de ses actions et de contribuer, nous l'espérons, à la faire rayonner au sein de notre entreprise et au-delà ! »

AUDREY MAYENAQUIBY, PILOTE DE PERFORMANCE EXPLOITATION SI EDF ET XUAN-TIEN NGUYEN, CHEF DE PROJET FORMATION EDF



« Après avoir été lauréate de la Fondation, je suis honorée d'en rejoindre aujourd'hui le Conseil d'administration. Je suis convaincue que les fondations d'entreprise et la nouvelle philanthropie ont un rôle crucial à jouer dans le financement et l'ancrage de nouvelles solidarités dans les territoires. Et c'est exactement ce que fait aujourd'hui la Fondation groupe EDF. »

STÉPHANIE GOUJON, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE FRENCH IMPACT

**Des personnalités de la société civile expertes dans les domaines d'intervention de la Fondation**

**EMMANUELLE ASSMANN**  
Présidente du Comité Paralympique et Sportif Français

**GILLES BABINET**  
Champion numérique auprès de la Commission européenne, Membre du Conseil stratégique de la société EY

**SOUMIA BELAIDI MALINBAUM**  
Présidente d'honneur de l'Association française des managers de la diversité

**GUILLAUME DESBROSSE**  
Directeur du CCSTI La Rotonde à Saint-Étienne

**FRANÇOISE JEANSON**  
Ancienne présidente de Médecins du Monde

**CÉCILE MONTEIL**  
Médecin, spécialiste de la santé connectée

**CHRISTIAN VANIZETTE**  
Co-fondateur de makesense

## Agir avec éthique et intégrité

En écho aux valeurs et à la charte éthique du Groupe, la Fondation souscrit au respect des principes et droits fondamentaux inscrits dans la Déclaration universelle des droits de l'homme et le Pacte mondial des Nations unies contre la corruption. Elle lutte contre la fraude et contre la corruption sous toutes ses formes et assure un contrôle d'intégrité de ses partenaires et des associations qu'elle soutient. Choisis pour leurs expertises, les administrateurs répondent au devoir de diligence et d'indépendance.

# Engagement des salariés

Fédérer toutes les énergies  
au service de l'intérêt général

La Fondation groupe EDF offre aux collaborateurs volontaires la possibilité de s'engager bénévolement, sur leur temps personnel ou de travail, au service de l'intérêt général. Qu'il s'agisse d'actions solidaires ou de mécénat de compétences, toutes ces énergies mises au service des autres, en France et à l'international, renforcent la fierté d'appartenance et le vivre-ensemble au sein du Groupe.

## Valorisation de l'engagement associatif

La Fondation valorise le bénévolat des salariés au sein d'associations dans lesquelles ils sont engagés. Les Prix GHOOD récompensent celles dans lesquelles les salariés sont impliqués. En 2019, 225 salariés se sont portés candidats et 509 466 personnes ont bénéficié des dotations de la Fondation.

**« Choisis Ta Planète sensibilise des enfants défavorisés à l'environnement – nouveau domaine d'action de la Fondation – en leur donnant l'opportunité de réaliser des courts métrages éducatifs. 21 courts métrages ont déjà été réalisés. L'obtention aux prix GHOOD nous donne l'énergie de poursuivre cette aventure et les moyens d'optimiser l'accompagnement pédagogique des enseignants. C'est un coup de pouce qui nous réchauffe le cœur. »**

JEAN-BAPTISTE CARLIER,  
INGÉNIEUR CHARGÉ D'AFFAIRES EDF



200

lauréats aux  
Prix GHOOD

## Mécénat de compétences

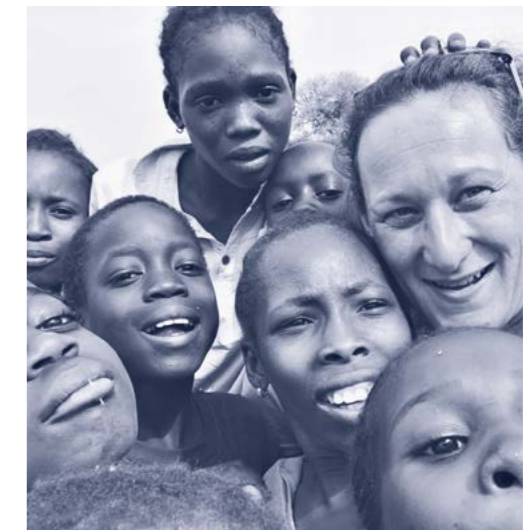
### LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES À L'INTERNATIONAL

Les collaborateurs peuvent mener sur le terrain des missions à caractère technique d'une à trois semaines sur leur temps de travail. Ces missions visent à développer un territoire en facilitant l'accès aux biens essentiels grâce à l'électricité. En 2019, 77 missions se sont déroulées dans 17 pays. Chaque salarié bénéficie d'une formation spécifique avant son départ.

**« Volontaire du programme de solidarité internationale, j'utilise mes compétences d'ingénieur pour améliorer le quotidien de centaines de foyers. Au Sénégal, j'ai contribué à la mise en service de 5 puits solaires pour alimenter en eau potable des villages isolés. Voir la joie des villageois pour qui nos installations changent le quotidien est un vrai bonheur ! »**

AUDREY L'HUILLIER,  
CHEFFE DE DÉPARTEMENT LAB' D'ENEDIS

127 volontaires  
1040 jours de mission



### LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES

Fruit d'un partenariat entre la Fondation et la R&D du groupe EDF, le mécénat de compétences scientifiques et technologiques met à disposition du temps de chercheurs au bénéfice de projets d'intérêt général. Chaque projet permet de réunir des univers différents et met en jeu des savoirs pluridisciplinaires.

**« Nous collaborons avec les équipes de la R&D pour sécuriser la qualité de l'air dans les chambres des grands brûlés en utilisant les outils de modélisation numérique du groupe EDF. Cet échange de savoir-faire est une vraie aventure humaine avec des compétences rares dans ce champ inexploré. Nous avons démontré que le mélange des genres était la meilleure des voies puisqu'elle nous permet de soigner mieux et de sauver des vies. »**

PROFESSEUR MAURICE MIMOUN,  
CHEF DU SERVICE  
DE CHIRURGIE PLASTIQUE,  
RECONSTRUCTRICE ET ESTHÉTIQUE  
DE L'HÔPITAL SAINT-LOUIS

## Bénévolat avec la Fondation

En écho aux valeurs du Groupe, la Fondation permet aux collaborateurs d'engager leurs énergies, ponctuellement ou régulièrement, au service d'associations qu'elle soutient ou pour des causes qui leur sont chères. Leur solidarité s'exprime sous la forme de don de temps, de congés solidaires et de tutorat. En 2019, ils ont été encore plus nombreux à se mobiliser et à s'impliquer. Un vivier de 176 personnes pour le mécénat de compétences à l'international est déjà constitué.



536

bénévoles  
avec la Fondation

50

congés  
solidaires

**« J'aime aider les gens et apporter mon soutien à ceux qui en ont besoin. Depuis toujours, je suis à l'écoute des personnes vulnérables et en difficulté que j'essaie d'aider de mon mieux. C'est donc tout naturellement que je me suis orientée vers le bénévolat pour ACH (Association Coopération Humanitaire). Je suis fière de porter les valeurs solidaires d'EDF à travers mon engagement bénévole. »**

MARIE-LYS MINATCHY,  
RESPONSABLE DE LA VEILLE STRATÉGIQUE  
ET COMMUNICATION EDF RÉUNION

## Team building solidaire

Moment de partage pour souder et engager un collectif, le Team building solidaire consiste à donner une journée de son temps pour agir en équipe au bénéfice de l'intérêt général.

**« Au sein de la Direction des Risques Groupe, nous avons accompagné 12 jeunes dans la préparation de leurs entretiens d'embauche dans le cadre des Écoles de la 2<sup>ème</sup> Chance. Ce fut une belle expérience de découverte de l'autre où chacun a eu ce sentiment d'être utile. Cet exercice d'enrichissement mutuel nous a obligés à faire preuve d'ouverture pour nous comprendre, et à parler vrai. Cette expérience, nous l'avons trouvée tellement bien qu'une Saison 2 est programmée en 2020. »**

ANNE-SOPHIE COTTEZ,  
RESPONSABLE DE LA GOUVERNANCE  
DES POLITIQUES GROUPE EDF



460

salariés

## Le Téléthon, une idée « maison » qui mobilise toujours

Le Téléthon est un rendez-vous fort de mobilisation au sein du groupe EDF pour collecter des fonds et faire avancer la recherche sur les maladies rares.

900

personnes mobilisées  
pour le Téléthon

758,8k

euros versés  
par le groupe EDF, ses salariés  
et sa Fondation

**« Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, j'ai enfourché mon vélo avec un plaisir intact en participant à la boucle cyclo sur les routes normandes. Ce fut une belle journée d'énergie collective et de partage avec des dizaines de collègues et de retraités venus de différents horizons. Le but n'étant pas d'aller très vite, j'en ai profité pour faire la connaissance de retraités qui m'ont parlé avec passion de leurs expériences professionnelles. »**

ALBAN VERBECKE,  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL EDF NORMANDIE

# Éducation

**Donner à tous la même chance d'apprendre et de se former**

La Fondation groupe EDF soutient des projets en faveur de l'égalité des chances pour réduire les inégalités sociales et territoriales. Elle agit aussi pour former des citoyens éclairés et développer leur esprit critique pour mieux comprendre le monde qui les entoure. À l'international, elle utilise les savoir-faire du Groupe pour soutenir des projets dans lesquels l'accès à l'énergie améliore les conditions d'éducation des enfants ainsi que des projets de développement de l'enseignement technique sur la filière électricité.

## Écoles de la 2<sup>ème</sup> Chance (E2C)

Les E2C offrent une solution d'insertion dans le monde du travail aux 90 000 jeunes sortis du système scolaire sans diplôme, ni qualification. Un dispositif rendu possible grâce aux entreprises partenaires et au bénévolat.

### VISIONS CROISÉES

« Je me suis engagé au sein des Écoles de la 2<sup>ème</sup> Chance pour la cohérence de son action avec celle de la Fondation et la politique RSE du Groupe. Aider quelques jeunes en difficulté scolaire à reconstruire leur avenir est une superbe expérience, à condition de se fondre dans la culture de l'association. Donner un peu de son temps est à la fois stimulant et enrichissant, autant pour eux que pour nous. »

PHILIPPE CHADEYRON,  
REPRÉSENTANT TERRITORIAL  
EDF POITOU-CHARENTES

« Depuis 2009, la Fondation soutient le Réseau E2C France dans l'accompagnement de jeunes sans qualification ni emploi pour l'acquisition de compétences nécessaires à leur insertion. Elle participe à tous les niveaux : implication de salariés dans la pédagogie, contribution des délégations territoriales, accompagnement de projets nationaux et développement des E2C. En 10 ans, le dispositif est passé de 39 sites avec 5 000 stagiaires à 133 sites et 15 600 stagiaires. »

ALEXANDRE SCHAJER,  
PRÉSIDENT DU RÉSEAU E2C FRANCE

## La Rotonde

Au sein du centre La Rotonde à Saint-Étienne, le projet SchoolLab encourage les vocations scientifiques auprès des collégiens et des lycéens via des parcours ludiques et participatifs. Ces derniers sont notamment rythmés par la réalisation d'un projet de classe qui fédère tous les étudiants.

« En 2019, plus de 450 élèves du secondaire ont entamé un parcours de sciences autour de thèmes comme les énergies et la gestion des déchets, l'Antarctique et les changements climatiques, ou les intelligences artificielles. Les retours des premières séances avec les équipes enseignantes et des rencontres avec les étudiants sont excellents. Les jeunes sont très motivés par les thématiques abordées et l'ambition que représente un tel projet à l'année. »

GUILLAUME DESBROSSE,  
DIRECTEUR DU CCSTI LA ROTONDE  
À SAINT-ÉTIENNE

## Les Amis du Pays Khmer

L'association agit dans les domaines de l'eau, de la santé et de l'éducation. La Fondation lui apporte un soutien technique pour doter des villages en eau potable. 15 écoles primaires de la région de Battambang ont aujourd'hui accès à l'eau.

« Au Cambodge, j'ai été surpris de voir à quel point l'éducation scolaire est importante pour les enfants des villages dont les parents sont principalement des agriculteurs et, cela, malgré des temps de trajet longs dans un pays ravagé par la guerre. Je n'oublierai jamais les sourires des enfants et leur petite voix qui résonne à travers des bâtiments souvent en bois et à même le sol. »

NICOLAS LEGRAND,  
CHEF DE GROUPE EXPLOITATION  
ET MAINTENANCE EDF INGEUM



## ViensVoirMonTaf

Depuis 2015, l'association offre aux collégiens de l'éducation prioritaire, dépourvus de tout réseau, la possibilité de faire des stages de troisième motivants, de qualité et pertinents pour leur orientation.

« La Fondation, partenaire de la première heure de ViensVoirMonTaf, nous a aidés à développer en 2019 une application mobile à destination des élèves issus des réseaux d'éducation prioritaire. L'application les accompagne avant, pendant et après leur stage grâce à des conseils, des quiz, des tutos et même un générateur de rapport de stage ! Nous espérons qu'en 2020 de nombreuses entreprises accueilleront des stagiaires de troisième ! »

MÉLANIE TARAVANT,  
PRÉSIDENTE ET CO-FONDATRICE  
DE VIENSVOIRMONTAF

# Inclusion

## Aider chacun à s'épanouir dans la société

La Fondation lutte contre la précarité en donnant à chacun la possibilité de trouver sa place dans la société. Elle favorise, en France, les initiatives d'insertion sociale des personnes fragiles, et à l'international, les projets d'accès à l'énergie.

### Habitat et Humanisme

L'association Habitat et Humanisme agit contre la précarité et le mal-logement. À Lyon, elle aide plus de 4000 personnes à retrouver le chemin de l'autonomie et de l'insertion sociale. Avec l'appui de la Fondation, elle a lancé en 2019 les 4<sup>èmes</sup> « Escales Solidaires », une table d'hôtes à 2 euros pour les personnes isolées.

#### VISIONS CROISÉES

« Pour l'ouverture de notre prochaine Escale Solidaire, table d'hôtes et tiers-lieu participatif pour les plus isolés, nous avons reçu le soutien de la Fondation. L'ancrage territorial dans le Rhône avec la Délégation Régionale Auvergne-Rhône-Alpes d'EDF est déterminant pour réinventer et faire vivre au quotidien des actions incarnant le "faire ensemble". Cette confiance nous engage à développer d'autres Escales Solidaires dans la Métropole de Lyon. »

MATTHIEU DE CHÂLUS,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'HABITAT  
ET HUMANISME RHÔNE

« J'ai rencontré les responsables de l'association dans le cadre de ma mission RSE et diversité. Sensible à leurs valeurs, j'ai rejoint l'équipe comme bénévole sous la forme d'un apport en temps et en compétences. À la fois partenaire et bénévole, j'entretiens une relation forte avec l'association. L'inauguration d'une nouvelle Escale Solidaire à Lyon sera un moment riche en émotions où j'aurai la sensation de recevoir des invités "à la maison". »

CHRISTELLE CHAMPION,  
CHARGÉE DE MISSION RSE  
& DIVERSITÉ EDF DÉLÉGATION  
RÉGIONALE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



### Le Partenariat

L'association Le Partenariat aide au développement économique local dans le but d'améliorer les conditions de vie des populations les plus vulnérables. Au Sénégal, la Fondation l'accompagne dans l'électrification solaire d'une zone d'activités économiques.

« Dans le village très isolé de Mbiddi, au Sénégal, j'ai supervisé la mise en place d'une installation photovoltaïque avec Le Partenariat. Cette mission m'a permis d'apprécier le sérieux avec lequel la Fondation instruit, réalise et suit les projets qu'elle finance. La réussite d'un projet relève autant de la réalisation technique que de l'ingénierie sociale qui l'entoure. C'est-à-dire du choix des partenaires, des comités de gestion locaux mis en place et de la formation. »

HERVÉ BRICE,  
ADJOINT AU DIRECTEUR DE GESTION D'ENEDIS

### La Cloche

Au service des plus démunis et des personnes en grande précarité, l'association est à l'origine du projet « Le Carillon ». Ce dernier vise à créer un réseau local de commerçants et d'habitants solidaires, prêts à rendre des petits services du quotidien aux personnes sans domicile.

« Implantée dans 8 grandes villes françaises, La Cloche déploie des franchises sociales avec son programme « Le Carillon » destiné à recréer du lien social et redonner confiance. La Fondation groupe EDF, qui nous a aidés à nous implanter à Bordeaux, Toulouse et Strasbourg, nous soutient depuis le lancement de ce programme clé. Son appui nous permet de structurer notre approche et de créer un modèle duplicable et appropriable par chacun. Aujourd'hui, notre ambition est d'ouvrir 10 franchises en France fin 2020 et de faire des émules à l'étranger. »

MARGAUX GAILLARD,  
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE  
DE LA CLOCHE

### Musée de Cluny

À Cluny, la Fondation fait le pont entre l'expertise du groupe EDF et les besoins du musée. Elle met à disposition la technologie « Virtual Fauteuil », initialement utilisée pour la maintenance des centrales nucléaires, au service de l'accessibilité des personnes handicapées dans les salles du musée, dont certaines datent de l'époque gallo-romaine.

« Des échanges informels nous ont donné l'idée de mettre cet outil au service du handicap, comme au musée de Cluny. En étroite collaboration avec les conservateurs du musée, nous avons modélisé en 3D l'environnement complexe du lieu pour simuler le déplacement de différents types de fauteuils roulants (manuel, électrique, scooter) et pour réorganiser les accès et pallier les nombreuses ruptures de niveaux. C'est un projet qui donne beaucoup de sens et procure beaucoup de fierté. »

ALAIN SCHMID,  
CHERCHEUR EN RÉALITÉ VIRTUELLE  
À LA R&D D'EDF



# Espace Fondation EDF

S'immerger dans un lieu  
d'expériences et de rencontres

Mettre en lumière les transformations de notre monde et ses enjeux : telle est l'ambition de cet espace culturel qui explore les territoires du futur et invite chacun à agir. Situé dans une ancienne sous-station électrique au cœur de Paris, l'Espace Fondation EDF associe l'art, la culture et la pédagogie en invitant des artistes engagés en lien avec ses domaines d'intervention. Il évolue aujourd'hui pour devenir aussi un lieu d'éveil de l'esprit critique des jeunes générations.

## Invitations à la déambulation

### CHEMINER DANS UN LABYRINTHE DE LUMIÈRE

DU 30 NOVEMBRE 2018 AU 3 FÉVRIER 2019  
45 754 VISITEURS

Conçue par l'artiste Erwin Redl, *Light matters* invite à vivre une expérience immersive en progressant dans un labyrinthe de lumière entre rouge (la sensualité) et bleu (le rationnel). La frontière entre réel et virtuel se brouille et le corps du visiteur se fond dans l'œuvre. Avec le concours de Paris Face Cachée, l'Espace Fondation EDF a proposé une session d'écoute en avant-première d'albums des artistes Zimmer et Arthur Cios, présents sur place, et de Vanessa Wagner.

« Cette idée vient de mon envie de faire partie de l'œuvre. J'ai essayé de traduire l'esthétisme et l'architecture de l'univers informatique pour permettre aux gens de déambuler dedans. »

ERWIN REDL



### TRAVERSER UN CHAMP D'ÉMOTIONS ÉLECTRIQUES

DU 15 MARS AU 20 OCTOBRE 2019  
30 106 VISITEURS

*Coup de foudre*, un dispositif vivant provoquant toutes sortes d'émotions où le visiteur déambule dans trois espaces scénographiques truffés de peintures, de costumes et de mobiliers. Un livret parcours-jeu pensé par Paris Mômes, une soirée « Émotions et Tech » sur la place des émotions en entreprise conçue par CreativeTech pour les salariés du Groupe ainsi qu'un Open Brain Bar #12, avec l'ICM et Sorbonne Université, enrichissent cet itinéraire.

« Plus qu'une exposition, nous avons créé un lieu de vie où le spectateur est partie prenante d'un processus où tous les coups de foudre sont permis : amoureux, artistique, intellectuel... »

FABRICE HYBER ET NATHALIE TALEC  
OU HYBERTALEC



### VOYAGER AU CŒUR DE LA NATURE

DU 29 NOVEMBRE 2019 AU 2 FÉVRIER 2020  
6 976 VISITEURS

Habitué des créations en extérieur, Nils-Udo, leader du mouvement « Art in Nature », interagit avec douceur avec les paysages. Pour la Fondation, il a exceptionnellement installé *Black Bamboo*, une œuvre *in situ* : un nid protégé par une forêt de bambous, témoignage de la vie et de la fragilité de la nature. Une exposition qui amorce le développement de l'action de la Fondation en faveur de l'environnement et des enjeux climatiques.

« Mon travail consiste à thématiser la nature, et l'œuvre d'art est la nature elle-même. Ici, je mets en scène un espace intérieur, comme je mets en scène la nature. C'est vraiment l'axe de mon travail. »

NILS-UDO



# Horizons 2020-2023

Déléguée générale de la Fondation depuis 2017, Laurence Lamy dresse, à l'occasion de cette mandature qui débute, un bilan des dernières années et présente la nouvelle feuille de route.



**LAURENCE LAMY**  
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE  
DE LA FONDATION GROUPE EDF

## Quelles sont la spécificité et la force de la Fondation groupe EDF ?

**LAURENCE LAMY** : Notre Fondation combine trois leviers d'action au service de l'intérêt général : le soutien financier, les compétences des salariés du groupe EDF et un espace culturel. Elle puise tout particulièrement sa force dans la cohérence entre les projets qu'elle accompagne et les savoir-faire internes qu'elle mobilise.

## Quel regard portez-vous sur la dernière mandature ?

La Fondation a renforcé la complémentarité de ses actions avec le Groupe pour converger vers des objectifs RSE communs. Elle a également davantage puisé dans les compétences internes en multipliant les possibilités d'engagement des salariés comme le tutorat scolaire.

**« Demain, l'enjeu sera de répondre aux conséquences sociales de la crise sanitaire. Nous devons le faire sans oublier l'urgence environnementale. »**

## Pourquoi se fixe-t-elle de nouveaux engagements ?

Son action évolue pour mieux prendre en compte les attentes de la société qui se concentrent sur trois urgences : environnementale, sociale et démocratique. Cette dernière vise à donner à chaque jeune, d'où qu'il vienne, les mêmes chances de s'épanouir dans la société. Deux combats, en lien avec ces urgences, ont été définis : changer pour les générations futures et agir pour des territoires solidaires. Ils jouent le rôle de boussole stratégique et de grille d'analyse pour mieux mesurer notre impact. Un troisième combat, « Engageons nos énergies », illustre notre volonté de solliciter davantage les compétences des salariés.

## Pourquoi l'environnement devient-il l'un des trois domaines d'action de la Fondation ?

Ambition majeure du Groupe, l'environnement est aussi une attente sociétale forte. La Fondation

agira pour un changement culturel en soutenant les associations qui œuvrent pour la pédagogie de l'environnement et en offrant son espace d'exposition comme lieu de sensibilisation et d'apprentissage, à l'image de l'exposition *Courants verts*. Elle interviendra également sur le terrain en facilitant le déploiement de solutions fondées sur la nature par exemple, un projet d'agroforesterie au Cameroun.

## Quelle réponse la Fondation apporte-t-elle à la crise sanitaire et sociale que nous vivons ?

Face à cette crise qui amplifie les inégalités structurelles existantes, elle a immédiatement réagi avec la création du Fonds d'urgence et de solidarité COVID-19 doté de 2 millions d'euros dont 1 million d'euros pour l'aide d'urgence au personnel soignant et aux plus démunis. Une aide ciblée grâce à nos relais implantés dans les territoires. Demain, l'enjeu sera de répondre aux conséquences sociales de la crise sanitaire. Nous devons le faire sans oublier l'urgence environnementale.

**Ce document a été conçu pour être le plus respectueux de la planète et des Hommes. Il a fait l'objet d'une écoconception en limitant les contenus, les aplats de couleur et les images tout en garantissant une accessibilité au plus grand nombre. Il a été imprimé en seulement 500 exemplaires par une imprimerie labellisée Imprim'Vert, sur du papier FSC et avec des encres végétales. Ce document, conçu et édité par la Fondation groupe EDF, participe à l'initiative Solidarité et climat afin de compenser les émissions de GES liées à la production des supports de communication.**

**Ce document est recyclable, pensez au tri pour lui donner une seconde vie.**



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.1, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique. Enfin, il a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant.

Édité par la Fondation groupe EDF

Directrice de la publication :  
Laurence Lamy

Directrice de la rédaction :  
Valérie Mallet-Kock,  
avec la collaboration de Camille Mazoyer

Conception, réalisation  
et direction artistique : BETC  
Rédaction : Antoine Blachez

Crédits photos :  
© Pauline de Chassey  
© Christophe Pouget  
© Sonorium  
© Fondation groupe EDF

Fondation d'entreprise groupe EDF  
La Fondation groupe EDF est une fondation  
d'entreprise prorogée par publication  
au *Journal officiel* en date du 23 janvier 2016  
et dont les statuts ont été modifiés par arrêté  
préfectoral du 3 avril 2018.  
Numéro de Siret : 511 471 179 00016

<http://fondation.edf.com>

Date de publication : juin 2020