



ART

FAKE NEWS

FICTION

TRIPLE NEWS

MENSONGE

EXPOSITION

DU 27 MAI 2021 AU 30 JANVIER 2022

ESPACE FONDATION EDF

ENTRÉE LIBRE SUR RÉSERVATION

[WWW.FONDATION.EDF.COM](http://WWW.FONDATION.EDF.COM)

## SOMMAIRE

<b>PRÉFACE DE LAURENCE LAMY</b> Déléguée Générale Fondation groupe EDF	<b>p. 3</b>
<b>COMMUNIQUÉ DE PRESSE</b>	<b>p. 4</b>
<b>PARCOURS DE L'EXPOSITION</b>	
INTRODUCTION	<b>p. 7</b>
FABRICATION	<b>p. 8</b>
DIFFUSION	<b>p. 11</b>
RISQUES & REMÈDES	<b>p. 14</b>
<b>LES ARTISTES DE L'EXPOSITION</b>	<b>p. 17</b>
<b>AUTOUR DE L'EXPOSITION</b>	<b>p. 18</b>
<b>UNE EXPOSITION EN PARTENARIAT AVEC LE CLEMI</b>	<b>p. 18</b>
<b>À PROPOS DE L'ESPACE FONDATION EDF</b>	<b>p. 19</b>
<b>INFORMATIONS PRATIQUES</b>	<b>p. 19</b>
<b>CONTACT PRESSE</b>	<b>p. 19</b>

**Avec l'exposition « *Fake News. Art, fiction, mensonge* »,  
la Fondation groupe EDF poursuit un nouveau cycle  
qui propose d'explorer les enjeux et idées qui agitent la société  
en mobilisant le regard des artistes.**

**Convoquer l'art pour comprendre le monde contemporain,  
c'est accéder à une forme sensible d'appréhension des enjeux politiques,  
économiques, écologiques, sociaux ou scientifiques.**

**C'est pour le visiteur, sous l'impulsion créative des artistes,  
enrichir sa représentation du sujet et s'inspirer de la métaphore pour penser et agir.**

**P**ourquoi élire cette matière des *fake news* ? Les choix citoyens se construisent aujourd'hui sur des possibilités ouvertes par l'accélération dans tous les domaines, scientifique, technologique, environnemental, social : changement climatique, santé, intelligence artificielle, données personnelles, etc. Ces transformations ouvrent voie à des sociétés potentiellement très différentes. Que chacun puisse s'informer pour s'emparer de ces questions complexes est une exigence démocratique. Or face aux *fake news*, à la victoire des croyances sur la connaissance, à la profusion de contenus non qualifiés sur les réseaux sociaux, sommes-nous encore capables de faire le tri entre les informations pour saisir les enjeux éthiques et politiques de ces sujets et faire consciemment ces choix ?

La Fondation veut, avec cette exposition, offrir un imaginaire artistique qui stimule l'appétence pour un usage raisonné de l'information. Elle a confié à un commissariat collectif articulant arts et humanités le soin de réunir une vingtaine d'artistes et d'imaginer une médiation qui fait la part belle aussi aux universitaires, sociologues ou spécialistes des sciences de l'information, pour éveiller la raison comme la sensibilité du visiteur à la mécanique des *fake news*. Cette double approche artistique et pédagogique aura permis aussi d'offrir à l'Éducation nationale une voie originale d'éducation aux médias : une forme itinérante de l'exposition pour les classes de collège et lycée a été conçue avec le CLEMI, centre pour l'éducation aux médias et à l'information du système éducatif français.

Décrypter, s'orienter, évaluer l'information pour permettre à chacun d'entre nous, visiteur ou élève, de faire des choix éclairés, quels qu'ils soient : la liberté d'interprétation du public répondra en écho à l'audace des artistes.

**Extrait du catalogue de l'exposition  
Préface de Laurence Lamy  
Déléguée Générale Fondation groupe EDF**

EXPOSITION

# Fake News

*Art, Fiction, Mensonge*

Espace Fondation EDF  
Du 27 MAI 2021 au 30 JANVIER 2022



*Mensonge* © Selçuk Demirel, 2019

Du 27 mai 2021 au 30 janvier 2022, la Fondation groupe EDF présente **Fake News : Art, Fiction, Mensonge**, une exposition inédite en France réunissant les œuvres d'artistes français et internationaux qui alertent et interrogent sur la prolifération de fausses informations dans notre monde hyperconnecté tout en bousculant notre esprit critique. Née d'un commissariat collectif réuni par Laurence Lamy, Déléguée Générale de la Fondation, cette exposition propose une déambulation artistique et pédagogique entre réalité, interprétation et perception pour comprendre et décrypter la mécanique d'une fausse information.

De la fausse Une du *New York Times* par les Yes Men aux *deep fakes* du duo Bill Posters/ Daniel Howe, en passant par *l'imprimante à fake news* de Tsila Hassine et Carmel Barnea Brezner Jonas, l'exposition convoque les dessins, peintures, sculptures, installations, photos et vidéos d'artistes qui jouent avec les représentations du monde pour initier les visiteurs, et particulièrement les plus jeunes, aux enjeux contemporains de l'infox.

Entre authenticité et inventivité, réalisme et onirisme, l'exposition fait vaciller nos croyances et notre perception du réel et se joue de nos esprits crédules.

**Vrai ou faux ? Nous sommes tous spectateurs et acteurs au quotidien de la prolifération des *fake news* via Facebook, Twitter, Instagram et bien d'autres plateformes ou réseau social. Ainsi, l'exposition décrypte les mécanismes de création et de diffusion d'une *fake news* et propose d'acquérir des méthodes et astuces permettant d'enrayer leur diffusion et d'échapper aux manipulations en tout genre, tant politiques, économiques, que sociales.**

A l'occasion de cette exposition à destination des générations futures, la Fondation groupe EDF s'est associée au CLEMI (Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information), service de réseau Canopé, en charge de l'Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français. Un livret pédagogique, des ressources et webinaires seront mis à disposition des enseignants et scolaires pour questionner le sujet des *fake news*, à travers le prisme de l'art. Grâce à un parcours à la fois culturel, réflexif et pédagogique, chacun est acteur de sa propre visite pour comprendre, ressentir, se questionner.

## **Fake News ?**

En 2017, le terme « fake news » a été élu « mot de l'année » par le Collins Dictionary avec un usage de plus de 300 % en une année. Ces maux sont symptomatiques de bien des difficultés à s'informer à l'heure d'Internet et des réseaux sociaux : la fausse information non dénuée de volonté de nuire d'un côté ; le trucage minutieux de vidéos de l'autre...

Aujourd'hui, de très nombreuses « infox », extrêmement virales, sèment ainsi le trouble dans l'esprit du public. Des scientifiques ont-ils créé le coronavirus ? Hilary Clinton est-elle mêlée à un trafic d'enfants basé dans une pizzeria de Washington ? Les vaccins transmettent-ils l'autisme ?

Tout cela est faux et démontré par des journalistes vérificateurs. Cependant, le public, lui, peine à se défaire de ces idées fabriquées de toutes pièces. La force de ces désinformations de masse : elles simplifient à outrance la compréhension du monde, tout en elles conforte les croyances, instincts primaires et idées reçues.



**D**e la fausse Une du *New York Times* par les Yes Men aux *deep fakes* du duo Bill Posters/ Daniel Howe, en passant par l'imprimante à *fake news* de Tsila Hassine et Carmel Barnea Brezner Jonas, l'exposition convoque les dessins, peintures, sculptures, installations, photos et vidéos d'artistes qui jouent avec les représentations du monde pour initier les visiteurs, et particulièrement les plus jeunes, aux enjeux contemporains de l'infox.



@ Gregory Brandel - Fondation groupe EDF / mai 2021

Entre authenticité et inventivité, réalisme et onirisme, l'exposition fait vaciller nos croyances et notre perception du réel et se joue de nos esprits crédules.

### Quelle ambition ?

Nous sommes tous spectateurs et acteurs au quotidien de la prolifération des *fake news* via Facebook, Twitter, Instagram et bien d'autres plateformes ou réseaux sociaux. Ainsi, l'exposition décrypte les mécanismes de création et de diffusion d'une *fake news* et propose d'acquérir des méthodes et astuces permettant d'enrayer leur diffusion et d'échapper aux manipulations en tout genre, tant politiques, économiques, que

sociales. Grâce à un parcours à la fois culturel, réflexif et pédagogique, notamment la mise en place d'un dispositif de médiation par des vidéos interviews d'experts, chacun est acteur de sa propre visite pour comprendre, ressentir, se questionner.

Un livret pédagogique, des ressources et webinaires ainsi que la possibilité d'avoir un médiateur pour les visites de classes seront mis à disposition des enseignants et scolaires pour questionner le sujet des *fake news*, à travers le prisme de l'art.

« La vérité  
existe.  
On n'invente  
que le  
mensonge. »

GEORGE BRAQUE

### COMMISSARIAT COLLECTIF

Sous la direction de Laurence Lamy, Déléguée Générale Fondation groupe EDF

- **Nathalie Bazoche**, Responsable du développement culturel Fondation groupe EDF
- **Laurent Bigot**, Directeur Ecole Publique de Journalisme de Tours (EPJT) Journaliste et Maître de conférences, Auteur de *Fact-Checking vs Fake News : Vérifier pour mieux informer* (Ina Édition, 2019)
- **Andréa Holzherr**, Directrice internationale des expositions, Magnum Photos
- **Catherine Jaffeux**, Responsable des expositions et des collections Fondation groupe EDF
- **Laure Kaltenbach**, Présidente de CreativeTech
- **Juliette Le Taillandier de Gabory**, Consultante en stratégie et développement culturel

## PARCOURS DE L'EXPOSITION

### INTRODUCTION – Art, fiction, mensonge

*Avec les dessins de presse de Ale + Ale, Adene, Izabela Kowalska-Wieczorek, Joep Bertrams, Bonil, Selçuk Demirel, Signe Wilkinson, Smitha Bhandare-Kamat, Pierre Bothereil.*

Il y aurait en abondance, dans le monde, des artistes et des œuvres qui nous parlent des *fake news*, des infox, des fausses informations. Au point que l'on pourrait en faire une exposition. En êtes-vous certains ? Et si tout cela n'était finalement que fiction, que mensonge... Ici, chaque mur peint du célèbre vert 255 d'incrustation, chaque écran, photo, dessin ou graphisme, chaque geste créatif invite à questionner son propre rapport à l'information, à la vérité et à la tromperie, aux médias et à internet comme aux réseaux sociaux. Car, les artistes, qui savent de tout temps jouer avec les représentations du monde sont, in fine, les mieux placés pour initier aux enjeux très contemporains des *fake news*, ces créations intentionnelles de fausses nouvelles. Tour à tour, leurs œuvres nous familiarisent avec des processus de fabrication inventifs, à l'origine d'objets parfois difficilement identifiables, entre authenticité et inventivité, réalisme et onirisme...

Entre vrai et faux. Elles se jouent aussi des procédés de diffusion des infox, qui infusent si rapidement dans nos esprits crédules, bien aidées par les Google, Facebook, Twitter, Instagram ou d'autres. Ces œuvres ont le pouvoir, enfin, grâce à leur capacité de dénonciation parfois vigoureuse de notre dangereux environnement informationnel, de provoquer un sursaut salvateur face aux risques. Elles peuvent nous permettre de reprendre la main sur notre compréhension du monde. Éducation et responsabilisation, pour une remédiation face aux manipulations.





























