

Communiqué de presse

**NUIT  
BLANCHE  
01.10.22**

# FLOWERTRIP

**Expérience en réalité augmentée & DJ Set**

**Dans le cadre de l'exposition**

**« Faut-il voyager pour être heureux ? »**

**Espace Fondation EDF**



À l'occasion de la **Nuit Blanche 2022** et de son exposition événement **Faut-il voyager pour être heureux ?** la Fondation groupe EDF présente **Flowertrip**, une expérience immersive en réalité augmentée autour du voyage.

Dès 19h, le public sera invité à découvrir un jardin onirique, imaginé spécialement par l'artiste Constance Valero, présente pour l'occasion. À partir de 21h30, la Fondation groupe EDF convie les pépites de la scène électronique : Darius, Didi Han et Dabeull, pour un DJ Set exceptionnel.

Une programmation gratuite et festive – entrée libre, dans la limite des places disponibles - qui vise à sublimer l'exposition actuelle et à venir découvrir l'Espace Fondation EDF à Paris.

## CONSTANCE VALERO

Constance Valero est une artiste de 24 ans. Sa pratique, numérique en majorité, via les médiums de la réalité augmentée comme virtuelle, vise à créer des mondes immersifs pour le spectateur : de l'immersion macro, comme dans *Projet MC1R*, en collaboration avec Dana Fiona-Armour, présenté à la Biennale de Venise et la Collection Lambert, ou dans *De Nectar et d'Ambroisie*, pièce en réalité augmentée, présentée dans le cadre du parcours privé de la FIAC 2021, pour Guerlain, au voyage monumental : *Japosta*, co-réalisé pour la première édition du Palais Augmenté.

Avec *Flowertrip*, elle propose une expérience onirique flirtant avec les limites de l'intangible. Voyage floral en réalité augmentée, qui s'offre comme une pause aux spectateurs, un *safe space* communiquant avec le rêve, ou n'importe quel environnement interne et éthéré.

**« L'œuvre en réalité augmentée *Flowertrip* offre une déambulation au sein d'une forme d'Eden. Composée de plantes surréelles, cette expérience immersive est le résultat d'hybridation avec les essences bien connues de nos jardins usuels, notamment via des photogrammétries modifiées de plantes faisant références aux souvenirs d'enfance de l'artiste.**

***L'ambiance est enveloppante. L'aura de chaque plante est visible, manifestée par un halo iridescent, dans un environnement sonore déployé tout au long du voyage.***

***La réalité augmentée est un médium qui, de fait, propose une itinérance. Dans *Flowertrip*, le périple est aussi vertical : la représentation fantasmée d'un paysage astral comme lien avec nos éventuelles croyances. »***

Constance Valero



19h00 – 21h30

## Flowertrip

Expérience immersive en réalité augmentée (sur smartphone)

En présence de **Constance Valero**, créatrice de l'expérience  
2<sup>e</sup> étage de la Fondation

Warm-up DJ : **Cosmonection**

21h30 – 1h00

## DJ Set

**Dabeull** | Roche Musique | 21h30 – 22h45

<https://www.instagram.com/dabeull/>

**Darius** | Roche musique | 22h45 – 0h

<https://www.instagram.com/darius.music/>

**Didi Han** | Roche Musique / Thirsty !!! | 0h00 – 1h00

[https://www.instagram.com/didi\\_han/](https://www.instagram.com/didi_han/)



## DARIUS

Inspiré par la house filtrée de l'âge d'or de la French Touch, Darius trace pourtant un chemin différent de ses aînés, à travers des mélodies qui donnent autant à danser qu'à rêver, à l'instar de *Romance*, son premier EP sorti sur Roche en 2014. On y retrouve déjà tout ce qui fait la singularité du producteur : des notes qui résonnent en écho, des breaks qui s'étirent à l'infini et ses refrains entêtant. C'est ainsi que *Hot hands* et *Espoir* sont devenus des morceaux traversant les frontières, emmenant Darius à voyager en se nourrissant au passage des cultures et des rencontres.



## DIDI HAN

Après son succès en tant que membre du groupe de DJ «Deluxe Seoul», et désireux de créer sa propre musique, sa sortie de 2019 *Forest* a donné à ses fans un premier aperçu de ses productions à venir, avec une texture LOFI et des sonorités cuivrées.

*Wake Up* est le premier projet de Didi Han sur le label Roche Musique. Les sons et les expériences vécus lors de son voyage à Bali, la lumière chaude et l'océan émeraude, ont influencé ses morceaux de house. *Wake Up* mélange des influences hip-hop, jazz et house, et présente des collaborations avec des artistes établis tels que Wansun Kim, Nelick, Lydia Lee et un autre producteur coréen, L-like.



## DABEULL

Dabeull est l'un des piliers épanouis du label Français Roche Musique de Cezaire qui se compose aussi d'FKJ, Darius ou encore Crayon. Que ce soit en show ou pour les sorties de projets, c'est l'éclectisme et l'inédit qui prime chez Roche Musique. Dabeull en est un parfait exemple.

Artiste Funk le plus en vogue du moment, il a su remettre au goût du jour ce style bien particulier. Casquette vissée sur les bouclettes, lunettes rétro et moustache taillée, Dabeull n'a qu'une devise : donner le sourire !

**Partenaires  
de l'événement**

**fisheye**

Fisheye

<https://www.fisheyemagazine.fr/>

**le Bonbon**

Le Bonbon

<https://www.lebonbon.fr/paris/>

## EXPOSITION

# FAUT-IL VOYAGER POUR ÊTRE HEUREUX ?

Jusqu'au 29 janvier 2023, la Fondation groupe EDF présente *Faut-il voyager pour être heureux ?* une exposition inédite en France sur la thématique du voyage, illustrée par les œuvres de 32 artistes contemporains, français et internationaux.



Invitant le visiteur à se questionner sur le voyage d'aujourd'hui, l'exposition aborde des sujets d'actualité, comme la mobilité repensée à la suite de la crise sanitaire, les enjeux environnementaux de la préservation des écosystèmes et du changement climatique, ou encore les migrations contraintes et l'exil. C'est aussi une invitation au plaisir et à l'émotion pour découvrir d'un autre œil l'univers du voyage ; d'où le succès de cette exposition ayant déjà accueilli près de 25 000 visiteurs. Près d'une cinquantaine d'œuvres – installations, peintures, vidéos ou encore photographies – évoquent ces questions majeures. Dès la rentrée 2022, des visites guidées seront proposées aux élèves – collèges et lycées - et à leurs professeurs, suivies d'atelier-débat autour du voyage de demain.

Née d'un commissariat collectif réunissant Nathalie Bazoche de la Fondation groupe EDF, Alexia Fabre anciennement directrice du MAC VAL et Rodolphe Christin sociologue, cette exposition a pour ambition de faire réfléchir sur notre conception du voyage souvent identifiée comme un

incontournable ingrédient du bien-être. Les récentes mesures prises par les différents gouvernements pour lutter contre la Covid-19 ont souligné notre dépendance au mouvement et révélé à quel point notre envie de mobilité pouvait être contrariée.

C'est avec l'art contemporain et toute sa créativité que s'éclaire le réel. Les artistes et leurs œuvres bousculent ainsi l'enchantement spontané du voyage, perçu comme un vecteur de connaissance, de dialogue et de développement, pour le confronter aux grands enjeux de notre époque : quelle est l'empreinte écologique des voyages et de leurs infrastructures ? Comment le tourisme transforme les ailleurs en espaces de consommation ? Quel regard peut-on porter sur les populations qui migrent par nécessité alors que d'autres se déplacent par plaisir ? Et enfin, parce que le rêve reste une dimension fondamentale du voyage, quels sont les nouveaux imaginaires pour les voyageurs d'aujourd'hui et de demain ?

# À PROPOS DE LA FONDATION GROUPE EDF



## Une Fondation engagée pour accompagner les générations futures

La Fondation groupe EDF soutient des projets associatifs d'intérêt général dans les domaines de l'environnement, l'éducation et l'inclusion en France et à l'international. Elle encourage l'engagement des salariés du groupe EDF pour faire vivre et rayonner ses projets.

C'est aussi un lieu culturel, avec l'Espace Fondation EDF où expositions et animations, en accès libre à Paris, proposent au travers d'un imaginaire artistique d'interpeller les jeunes et le grand public sur des sujets de société. Contribuant ainsi à forger un nouveau regard sur la citoyenneté, la Fondation groupe

EDF organise chaque année des expositions permettant d'appréhender notre monde et ses enjeux contemporains grâce à la contribution d'artistes français et internationaux. Forte d'un ancrage territorial en France métropolitaine, en outre-mer et en Corse, la Fondation groupe EDF organise l'itinérance de ses expositions pour les rendre accessibles au plus grand nombre.

---

## INFORMATIONS PRATIQUES

Fondation groupe EDF  
6, rue Récamier - 75007 Paris  
M° Sèvres-Babylone  
Entrée libre du mardi au dimanche  
sur réservation  
12h-19h (sauf jours fériés)  
Tél. : 01 40 42 35 35

## CONTACTS PRESSE

Pierre Laporte Communication  
Clarys Lutaud-Nony  
Laurent Jourdren  
[clarys@pierre-laporte.com](mailto:clarys@pierre-laporte.com)  
01 45 23 14 14  
06 77 86 26 88

[fondation.edf.com](http://fondation.edf.com)

