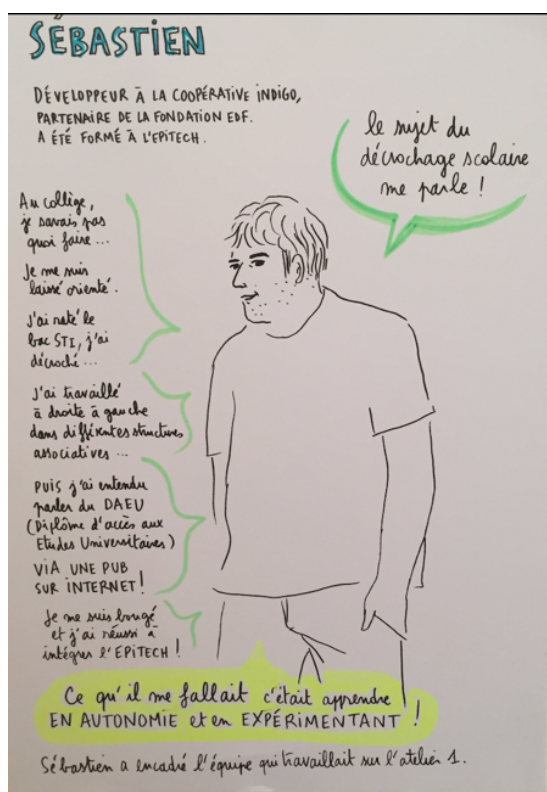


Un Hackathon sur l'insertion sociale et professionnelle des jeunes

Parce que plus de 100 000 jeunes sortent chaque année du système scolaire sans diplôme et sans qualification, la Fondation Groupe EDF, en partenariat avec le Réseau des Ecoles de la 2^e chance, Cap gemini et Makesense a organisé en octobre 2016 un Hackathon pour trouver des solutions digitales pour améliorer l'insertion professionnelle des jeunes en décrochage.



Jeudi 29 septembre 2016 : Les ateliers créatifs

Une centaine de personnes de tous les horizons (salariés EDF, jeunes, experts, citoyens engagés, geeks) se sont interrogés sur des défis qui avaient été identifiés par le Réseau des écoles et par une salariée d'EDF. Les voici :

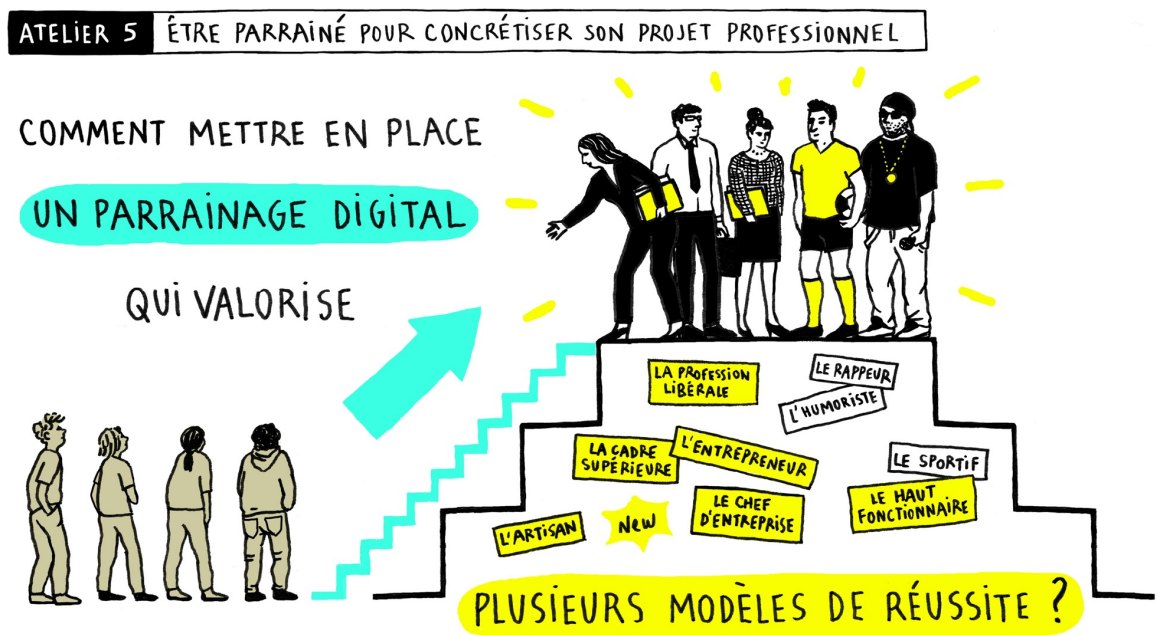
- 1 - Comment repérer les jeunes sortis du circuit grâce au numérique ?
- 2 - Comment fluidifier le parcours du jeune et faire le lien entre l'école, le jeune et l'entreprise qui l'accueille ?
- 3 - Comment créer un outil qui puisse fédérer les anciens élèves et assurer un suivi post-parcours ?

4 - Quel outil commun pour faciliter la collaboration entre les formateurs sur tout le territoire ?

5- Comment mettre en place un parrainage digital qui valorise plusieurs modèles de réussite ?

Tous les défis ont trouvé preneurs ! Les dix équipes ont travaillé dans l'échange, l'écoute et la convivialité pendant quatre heures...

Samedi 8 & dimanche 9 octobre : le Hackathon



Retour des équipes le samedi 8 octobre pour produire la solution numérique adaptée au défi. Une cinquantaine de personnes, principalement des jeunes, des experts et des codeurs, graphistes, webdesigner se retrouvent. Après une nouvelle série de pitches et un icebreaking, ils se mettent au travail pour deux jours, nuit comprise, sous le regard bienveillant de Mai Lan Barnaud qui est là pour dessiner les équipes et recueillir leur témoignage ! C'est le dimanche 9 octobre à 16h que le jury arrive pour découvrir le résultat des travaux. Une des cinq équipes est récompensée. Son projet se voit soutenu financièrement par la Fondation EDF (15 000 euros) et techniquement dans les Lab de Capgmini et EDF pour être développé jusqu'au prototype. Finalement, toutes les propositions imaginées par les équipes intéressent le Réseau ; elles lui permettent de conceptualiser des idées et d'imaginer des pistes de solutions à certaines problématiques pour l'avenir !

Le projet Lauréat : Monexp+

Le projet Monexp+ va permettre le développement d'un prototype qui fluidifiera les contacts entre les stagiaires et les équipes pédagogiques des E2C, en particulier pendant leurs périodes de stage, grâce à une application ludique synthétisant l'ensemble des activités existantes et des compétences associées. Elle bénéficiera directement aux stagiaires.

Une expérience riche pour tous

« La participation à ce hackathon fut une expérience riche et stimulante. La méthode de travail proposée par MakeSens a permis de faire surgir de belles idées en peu de temps et d'enrichir le projet initial. Le tout dans une ambiance très agréable. J'ai beaucoup apprécié l'implication des participants du groupe. Le regard extérieur qu'ils ont porté sur notre projet et leur créativité ont été d'une grande richesse. Bravo à eux. »

Jean Serror, directeur de l'E2C 94

« Un week-end intensif chez edf qui nous a permis de rencontrer des personnes de différents milieux avec lesquelles nous avons pu travailler. Une expérience enrichissante du point de vue humain. »

Ryan et Geoffrey, étudiants codeurs de la Web Academy

« Même si elles ne seront pas toutes développées, toutes les propositions imaginées au cours du Hackathon auront une réelle plus-value pour notre Réseau. Le projet gagnant « Mon exp+ » bénéficiera directement aux stagiaires des E2C. »

Sébastien KISS, Chargé de Mission Partenariats des E2C

« Ce type d'évènement était pour nous une première. Nous avons appris en marchant et le résultat est très positif. Pendant une soirée et un week-end, des compétences de toutes natures se sont rencontrées et ont travaillé pour aboutir à une solution innovante. En tant que Fondation, nous avons pu mesurer combien notre rôle pouvait également être de pousser nos partenaires à saisir les enjeux de la transformation numérique. »

Nathalie Bazoche, en charge du projet Hackathon pour la Fondation